

ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ БОХТАР БА НОМИ НОСИРИ ХУСРАВ

ВБД: 339. 166. 82 (575.3)

Бо ҳуқуқи дастнавис



ЗАРИФЗОДА ЗОИР КУЛМАҲМАД

**ТАШАККУЛИ БОЗОРИ МИНТАҚАВИИ ОЗУҚАВОРӢ
(ДАР МИСОЛИ ВИЛОЯТИ ХАТЛОН)**

АВТОРЕФЕРАТИ

диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмӣ
номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси
08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ

Бохтар – 2024

Диссертатсия дар кафедраи назарияи иқтисодии Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав иҷро карда шудааст.

Роҳбари илмӣ:

Пиризода Чалил Сафар – доктори илмҳои иқтисодӣ, профессор, академики АИКТ – директори Институти иқтисодӣ ва таҳқиқи системавии рушди кишоварзии АИКТ

Муқарризони расмӣ:

Аминов Иномҷон – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, профессори кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисодӣ Тоҷикистон

Сайдалиев Хуршед Амирхонович - доктори фалсафа (PhD), доктор аз рӯи ихтисоси 6D050600 – Иқтисодёт, ходими пешбари илмӣ-дотсенти Пажуҳишгоҳи идоракунии давлатӣ ва хизмати давлатии Академияи идоракунии давлатии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон

Муассисаи пешбар:

Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон

Ҳимояи диссертатсия «26» июли соли 2024 соати 09:00 дар ҷаласаи Шурои диссертатсионии 6D.KOA-014 назди Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: 734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, E-mail.: faridullo72@mail.ru. Telefони котиби илмӣ (+992) 93 573 00 10

Бо диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон ва тавассути сомонаи www.tgfeu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат рӯзи «__» _____соли 2024 тавзеъ шудааст.

Котиби илмӣ
шурои диссертатсионӣ,
номзади илмҳои иқтисодӣ



Убайдуллоев Ф.К.

МУҚАДДИМА

Мубрамии мавзуи таҳқиқ. Дар замони муосир омӯзиши ташаккули бозори озуқаворӣ минтақавӣ хеле муҳим буда, метавонад оқибатҳои назарраси иқтисодӣ дошта бошад, пеш аз ҳама метавонад ба хоҷагиҳои деҳқонӣ ва истеҳсолкунандагони маҳаллӣ дар муайян кардани имкониятҳо барои расонидани маҳсулоти тару тоза ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ ба истеъмолкунандагони ниҳойӣ кӯмак расонад. Таҳқиқоти ташаккули бозори озуқаворӣ ба татбиқи сиёсати давлатӣ барои таъмини амнияти озуқаворӣ бевосита мусоидат мекунад. Зикр кардан ба марид аст, ки самаранокии механизми танзим дар таъмини аҳолии бо воридоти пай дар пайи маводи озуқа ба миқдори кофӣ, пешгирӣ намудани бӯҳрони озуқаворӣ асосан аз ҳисоби истеҳсоли ватании маҳсулоти кишоварзӣ, ашёи хом ва озуқаворӣ аҳамияти мақсадноки стратегӣ дорад, зеро аз татбиқи ҳадафҳои гузашташуда на танҳо амнияти озуқаворӣ, балки амнияти миллӣ низ вобаста аст.

Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми хеш (28.12.2023) вобаста ба масъалаи мазкур қайд намуданд, ки «Вобаста ба таҳаввулоти дар иқтисоди ҷаҳони муосир бавучудода ва канда шудани занҷираи анъанавии таҳвили молу маҳсулот, афзоиши аҳолии инчунин, бар асари тағйирёбии иқлим ва оқибатҳои манфии он – хушксолии пайиҳам ва камобӣ, аз ҷумла дар минтақаи мо талабот ба об ва маҳсулоти кишоварзӣ торафт зиёд гардида истодааст», инчунин дар баробари ин зикр намуданд, ки «...тағйирёбии босуръати вазъи бозори ҷаҳонии озуқаворӣ ва болоравии мунтазами нархи маҳсулоти ғизоӣ моро водор менамояд, ки ба беҳсозии ҳолати соҳаи кишоварзӣ, афзоиш додани истеҳсоли маҳсулоти он, рушди маҷмааҳои агросаноатӣ ва бо ҳамин роҳ таъмин намудани амнияти озуқаворӣ кишвар ва ғанигардонии бозори дохилии озуқаворӣ таваҷҷуҳи аввалиндараҷа зоҳир намоем»¹.

Асоси фаъолияти ҳаётӣ ва шукуфоии ҷомеаи инсонӣ ташаккул ва таҳаввули бозори озуқаворӣ мебошад. Ў аз робитаҳои мураккаби иқтисодии истеҳсол, тақсимот, мубодила ва истеъмоли ғизо ба вучуд меояд. Ҳамчун ҷузъи сохтори бозори дохилӣ, бозори озуқаворӣ дар робитаи байни истеҳсолкунандагон ва истеъмолкунандагон нақши муҳим дорад. Ў тибқи қонунҳои объективии иқтисодӣ, аз қабилӣ талабот, пешниҳод ва нархгузорӣ, дар шароити рақобат ва таҳти таъсири омилҳои берунии муҳити зист амал мекунад.

Бозори озуқаворӣ минтақа ва мушкилоти ҷиддӣ ва шадиди он дар шароити муосири ҷумҳурӣ аз рӯи минтақаҳо бо дараҷаи тағйирёбии тамоюлҳои рушди он фарқ мекунад, ки ин аҳамияти робитаи сиёсати маҳсулоти озуқавориро бо назардошти хусусиятҳои минтақаҳо ва таъмини амнияти озуқаворӣ онҳо ба вучуд меорад.

Рушди бозори озуқаворӣ дар кишвар бо як қатор омилҳо маҳдуд аст. Дар байни онҳо номукаммалии муносибатҳои ташкилию иқтисодии байни иштирокчиени бозор, истифодаи нокифояи таҷҳизоти муосири техникӣ, сатҳи

¹ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28.12.2023

пасти таҷҳизоти технологӣ дар марҳилаҳои гуногуни истеҳсол ва коркард, системаи бесамари фурӯш ва тақсимои маҳсулоти хӯрокворӣ, рушди маҳдуди инфрасохтор, системаи номукаммали танзими бозор. Ин мушкилот ба оптимизатсияи равандҳои истеҳсоли озуқаворӣ ҳалал мерасонанд ва ба рушди ин бозор ҳалал мерасонанд.

Омӯзиши нокифояи асосҳои алоҳидаи назариявӣ ва тавсияҳои амалӣ дар робита ба вазъи кунунии фаъолияти бозори озуқаворӣ минтақавӣ ва механизми ташкилию иқтисодии рушди бозори озуқаворӣ минтақа интиҳоби мавзӯи кори диссертатсионӣ ва доираи масъалаҳои дар он баррасишавандаро муайян кард.

Дар доираи ин, яке аз мушкилоти шадиди бозори озуқаворӣ ватанӣ имрӯз фарқияти назарраси минтақавӣ мебошад, зеро бозори рушдбандаи озуқаворӣ минтақавӣ доираи васеи малака ва қувваи кориро - аз кишоварзӣ ва саноати хӯрокворӣ то нақлиёт ва маркетинг талаб мекунад. Тадқиқот ва дастгирии ташаққули чунин бозорҳо метавонад боиси таъсиси ҷойҳои корӣ дар бахшҳои гуногуни иқтисоди маҳаллӣ гардад.

Нуқтаҳои дар боло зикршуда интиҳоб, аҳамият ва аҳамияти назариявии мавзӯи диссертатсияро муайян намуда, арзиши илмӣ ва амалии онро тасдиқ карданд.

Дарачаи таҳқиқи мавзӯи илмӣ. Дар таҳқиқи масъалаҳои назариявӣ, методологӣ ва амалӣ олимони хориҷӣ ва ватанӣ саҳми назаррас гузоштаанд. Аз ҷумла:

– вобаста ба омӯзиши масъалаҳои назариявӣ ва методологӣ иқтисоди бозорӣ дар асарҳои А. Смит, К. Маркс, В.И. Ленин, Дж.М. Кейнс, Ф. Котлер, А. Маршал ва дигар намоёндогони назарияи классикӣ ва муосири иқтисодӣ.

– дар самти фаъолият ва танзими самараноки бозори озуқаворӣ – навиштаҳои олимони хориҷӣ, ба монанди В.В. Алексеев, А.И. Алтухов, А.В. Гордеев, В.В. Милосердов, И.Г. Ушачев, Г.М. Зинчук, Папцов, В.И. Рябцев, А.А. Черняев, В.Г. Агаев, В.Ю. Баганов, Р.Р. Гумеров, В.В. Маслаков ва ғайра;

Аз таҳқиқи олимони ватанӣ дар ин самт анҷомшудаи илмӣ олимони иқтисоддонҳои зеринро ба монанди Г.С. Абдусаматов., А.Х. Авезов., Ҷ.С. Пиризода., И.М. Гулов., З.У. Асроров., Ҳ.Н. Факеров., С.Ҳ. Ҳабибов., Х.У. Умаров., А.А. Байматов., Д.Д. Бобочанов., М.М. Шарипов., М.М. Исмоилов., У.С. Асроров., С.Ҷ. Комилов., А.Б. Мирсаидов., А.А. Назаров., Р.К. Раҳимов., З.С. Султонов., Х.К. Ҷумъабоев., Н.Т. Садриддинов., М. Ҷамшедов., С.С. Ҳабибова., З.Н. Самадова., Н.Я. Якубова., М.Ҳ. Исайнова ва ғ. қайд намудан зарур аст.

Масъалаҳои мушаххаси ташаққул ва рушди бозори озуқаворӣ минтақавӣ дар қорҳои зерини олимони – иқтисоддонони ватанӣ, аз қабилӣ: Аминова И. - ташаққули бозори минтақавӣ молҳои озуқаворӣ дар асоси бизнеси молӣ-тиҷоратӣ бо мақсади таъмини амнияти иқтисодӣ., Ҷамшедов И. И. - унсурҳои алоҳидаи бозор, аз ҷумла талабот ба молҳои озуқаворӣ, Ҷумъабоев Х. К. - мушкилоти инфрасохтори бозори озуқаворӣ, Комарова Г. Б. - қонуниятҳо ва хусусиятҳои рушди савдои яқлукҳои молҳои озуқаворӣ дар иқтисодиёти гузариш,

Факеров Ҳ. Н. - бозори озуқаворӣ дар заминаи омӯзиши тамоми маҷмуи истеъмоли баррасӣ ва таҳлилу таҳқиқ шудаанд.

Дар марҳилаи кунунии рушди муносибатҳои бозорӣ зухуроти хусусияти минтақавии раванди ташаккули бозори озуқаворӣ, ки бо назардошти шароити табию иқлимӣ истеҳсол ва истеъмоли ғизо дар қаламравҳои алоҳида ва вазъи муосири иқтисодӣ ба вучуд омада, зарурати таҳқиқи минбаъда ва ҳамаҷонибаи мушкилотро ба миён меорад, тақвият меёбад. Бо вучуди ин сарфи назар аз дараҷаи гуногуни омӯзиш дар самти масъалаҳои ин мавзӯ, муносибатҳои илмӣ алоқамандии ҷанбаҳои назарӣ - методологӣ таъмини амнияти озуқаворӣ дар сатҳи гуногуни низомӣ иқтисод, инчунин набудани таҳияҳои комплексӣ дар истифодаи самаранок ва рушди бозори озуқаворӣ интиҳоби мавзӯи таҳқиқ, мақсад ва вазифаҳои онро муайян намуд.

Робитаи таҳқиқ бо барномаҳо ва ё мавзӯҳои илмӣ. Таҳқиқи мазкур дар ҷорҷӯбаи амалиявии «Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон то соли 2030», «Барномаи ислоҳоти аграрии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2022», «Барномаи давлатии амнияти озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2019-2023», «Консепсияи ташаккулёбӣ ва рушди кластерҳо дар комплекси агросаноатӣ то соли 2040», «Барномаи давлатӣ оид ба обёрикунии заминҳои нав ва барқарорсозии заминҳои аз гардиш берунмонда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2012-2020» таҳия гаштааст.

Кори таҳқиқотӣ дар мувофиқа бо самтҳои илмӣ, ки аз бандҳои алоҳидаи самтҳои афзалиятноки тадқиқи илмӣ ва илмӣ техникаӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2021-2025 (баҳши илмҳои иқтисодӣ) ва нақшаи дурнамои корҳои илмӣ-тадқиқотӣ Муассисаи давлатии таълимии «Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» барои солҳои 2021-2025, ки дар Муассисаи давлатии “Маркази миллии патенту иттилоот”-и Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ба қайд гирифта шуда, коркард шудааст.

ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚ

Мақсади таҳқиқи диссертационӣ ин омӯзиши асосҳои назариявӣ, методӣ ва амалии фаъолияти бозори минтақавӣ озуқаворӣ, инчунин омодамоии стратегия барои беҳтар кардани фаъолияти он ва таҳияи модели рушди бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон бо назардошти ҷанбаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ то соли 2030 мебошад.

Вазифаҳои таҳқиқот. Мувофиқи ин мақсад вазифаҳои зерин гузошта шудааст:

- омӯзиши асосҳои назариявӣ, равишҳои методологӣ ва хусусиятҳои хоси ташаккул ва рушди бозори озуқаворӣ минтақавӣ;

- баррасию омӯзиши омилҳоро шароитҳои ташаккули арза ва тақозо ба маҳсулоти озуқа дар бозор, инчунин таҳқиқи механизмҳои иқтисодӣ ташаккули фаъолияти бозори минтақавӣ озуқаворӣ;

- таҳлили ҳолати муосири бозори озуқаворӣ, ошкор намудани тамоилҳои асосӣ истеҳсол ва истеъмоли маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ;

- арзёбии нишондиҳандаҳои истеҳсол, воридот, истеъмоли ва талабот ба намудҳои асосии маҳсулоти хӯрокворӣ дар доираи бозори минтақавӣ;

- таҳлили хусусиятҳои ташаккул ва таҳаввулоти инфрасохтори муносири бозори озуқаворӣ минтақавӣ;

- таҳияи самтҳои стратегӣ тибқи амсилаи рушди нишондиҳандаи бозори озуқаворӣ минтақа то соли 2030, ки барои рақобатпазир шудани маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ ва таъмини дастрасии иқтисодию ҷисмонии озуқаворӣ вилояти Хатлон равона карда шудаанд.

Обекти таҳқиқотро – омӯзишу баррасии бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон ташкил медиҳад.

Мавзӯи таҳқиқот – муносибатҳои иқтисодию иҷтимоӣ мебошад, ки дар қараёни ташаккули рушди бозори минтақавӣ озуқаворӣ бавучуд меоянд.

Фарзияи таҳқиқот дар заминаи муқаррароте асос ёфтааст, ки дар сурати ба танзим даровардани бозори озуқаворӣ минтақа, истифодаи муносибатҳои нави бозорӣ, ҳифз ва нигоҳдории заминҳои таъйиноти кишоварзӣ ба афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти асосии озуқаворӣ ва ҷалби бештари сармояҳои дохилию хориҷӣ ба рушди минтақа дар сатҳи вилоят, танзими бозори истеъмоли, истеҳсоли ҳарчи зиёди маҳсулоти кишоварзӣ ва ташаккули муносибатҳои бозорӣ ба таъмини амнияти озуқаворӣ дар минтақа ноил гардидан мумкин аст.

Асосҳои назарияви таҳқиқотро асарҳои олимони ватанӣ ва хориҷи кишвар оид ба ташаккул ва рушди бозори минтақавӣ озуқаворӣ, санадҳои меъёрӣ-ҳуқуқии танзими давлатии бозори истеъмоли, аз ҷумла бозори озуқаворӣ ташкил медиҳанд.

Зимни ҳалли фасли вазифаҳои рисолаи илмӣ: усули монографӣ, таҳлили омӯрӣ, усули математикӣ-иқтисодӣ, усули демографию қиёсӣ ва усули гурӯҳбандӣ истифода шудааст. Истифодаи усулҳои зикршуда рушди самараноки истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ ва сатҳи таъмини талаботи аҳолиро дар бозори минтақавӣ озуқаворӣ, асоснок намудани натиҷаҳои назариявӣ амалӣ, ҳулосаю пешниҳодотро таъмин менамояд.

Сарчашмаи маълумот. Ба заминаҳои асосию бунёдии манбаи маълумот Паёмҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ», Стратегияи миллии рушди Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, ҳисоботи Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, ҳуҷҷатҳои қонунгузорӣ ва меъёрӣ, қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон оид ба масъалаҳои рушди соҳаи агроозуқаворӣ иқтисодиёт, маводҳои Созмони озуқаворӣ ва кишоварзӣ СММ (ҶАО), маводҳои Созмони ҳамкорӣ ва рушди иқтисодӣ (СҲРИ), тавсияҳои Созмони Умумиҷаҳонии Тандурустӣ (СУТ), маълумоти омории вилояти Хатлон, маводҳои дар маҷаллаҳои илмӣ ҷумҳуриявӣ ва байналмилалӣ нашр шуда, маълумоти сомонҳои расмӣ мақомотҳои давлатӣ, маълумоти дар Воситаҳои ахбори умум нашр шуда дар самти бозори минтақавӣ озуқаворӣ истифода гардидааст, дохил мешаванд.

Пойгоҳи таҳқиқот. Таҳқиқоти илмӣ дар кафедраи назарияи иқтисодии

Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав солҳои 2018- 2022 иҷро шудааст.

Навгони илмӣ таҳқиқот аз баррасии ҳамачонибаи системавӣ ва ҳалли масъалаҳои мубрам иборат аст, ки ба тавсеаи донишҳои илмӣ-назариявӣ дар соҳаи рушди бозорҳои озуқаворӣ минтақавӣ дар шароити ҷаҳони муосири босуръат рушдебанда равона карда шудаанд.

Дар доираи таҳқиқоти диссертатсионӣ муаллиф натиҷаҳои зерини назариявӣ, методологӣ ва амалиро, ки унсурҳои навгониҳои илмӣ доранд, ба даст овардааст:

1. Дар натиҷаи таҳқиқи таҳаввули назариявии бозор, бозори истеъмолӣ, бозори озуқаворӣ, ақидаҳои олимони иқтисоддони класикӣ ва муосири илмҳои иқтисод, инчунин олимони ватанӣ оид ба масъалаи мазкур мавриди омӯзиш қарор гирифта, аҳамияти рушди бозори минтақавии озуқаворӣ ҳамчун субъекти муносибатҳои иқтисодӣ дар шароити муосир мушаххас карда шудааст. Зикр шудааст, ки зерсистемаи савдои дохилии озуқаворӣ низоми мураккабу мушкил дар доираи фазои иқтисодиву иҷтимоии зудтағйирёбандаи бозор мебошад. Дар доираи омӯзиши асосҳои назарии масъала ва хусусиятҳои хоси бозори озуқаворӣ аз ҷониби муаллиф ин мафҳум чунин пешниҳод шудааст: бозори озуқаворӣ - маҷмуи муносибатҳои иқтисодист, ки ба истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ барои қонеъ гардонидани талаботи аҳоли дар асоси мубодилаи эквивалентии қонуни арзиш равона карда шудааст;

2. Таҳқиқоти анҷомёфта ба таври қатъӣ нишон медиҳад, ки унсурҳои марказии бозори озуқаворӣ – талабот ба аҳоли, пешниҳоди молҳо ва нарх – омилҳои муҳимтарин ва зарурии рушд, инчунин талабот ба аҳоли ва пешниҳоди маҳсулот мебошанд. Дар ин бахш хусусиятҳои омилҳои зиёди таъсиррасони мусбат ва манфӣ ба тақозо ва арза дар бозори озуқаворӣ пешниҳод шудааст, ки аз ҷониби муаллиф онҳо ба гурӯҳҳои нисбатан калон, ба монанди иқтисодӣ, иҷтимоӣ-демографӣ, технологӣ, рӯҳӣ, табиӣ-иқлимӣ ва дигар омилҳо бо ҳадафҳои илмӣ ва таҳлилӣ қисмат карда шудаанд. Ҳамчунин, дар таҳқиқот механизмҳои иқтисодии ташаккули тақозо ва арза дар бозори минтақавии озуқаворӣ дар раванди рушди иқтисодиёт мавриди баррасии ҳаматарафа қарор гирифта ва аз ҷиҳати илмӣ асоснок карда шудааст;

3. Дар раванди таҳлил муаллиф муайян ва муқаррар кардааст, ки новобаста аз рушди тағйиротҳои мусбат дар соҳаи агросаноатӣ ва таъмини аҳолии вилоят ба маҳсулотҳои озуқаворӣ истеҳсоли ватанӣ норасоиву мушкilot ҷой доранд, ки ба сатҳу сифати хизматрасонӣ дар бозори озуқаворӣ ва таъмини аҳоли ба маводҳои озуқаворӣ таъсири манфӣ мерасонад. Инчунин муайян карда шуд, ки низоми номукаммалӣ ташаккули зерсохтори бозори минтақавии озуқаворӣ, дар маҷмааи аграрию саноатӣ пешкаш намудани технологияҳои замонавӣ истеҳсол ва коркарди маҳсулот, инфрасохтори мусоиди муосир ва рушду ташаккули он доир ба фаъолгардонии тақозои аҳоли ба маводҳои озуқаворӣ, рақобаттавонии бозори минтақавии озуқаворӣ ва ғайра шомил гардидаанд;

4. Бо истифода аз доираи васеи усулҳои таҳлили иқтисодӣ, таносуби байни сатҳи истеъмор ва талабот дар бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон ва ҳаҷми истеҳсол, истеъмор ва воридоти намудҳои асосии ғизо таҳқиқ карда шуд. Муайян карда шудааст, ки сатҳи қаноатмандии истеъмор ва талабот дар бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон аз ҳисоби аксари маҳсулоти озуқаворӣ истеҳсолнамудаи вилоят, аз қабилӣ орд, картошка, рағани растанӣ, тухм, мева ва буттамева талаботи аҳолиро тибқи меъёрҳои истеъмоли таъмин карда наметавонанд. Ҳамчунин, аз ҷониби муаллиф муайян карда шудааст, ки ҳоло сатҳи роҳи пешрафти истеҳсол ва савдои молҳои озуқаворӣ омилҳои гуногун, аз ҷумла: кам будани сармояи гардони худӣ, дараҷаи нисбатан зиёди меъёрҳои андозу иҷора ва ғоизи қарзҳои бонкӣ, кам будани истеҳсоли маҳсулотҳои ватанӣ дар бозори дохилии озуқаворӣ, нисбатан паст будани даромадҳои пулии аҳоли ва ғайра дохил мешаванд;

5. Вобаста ба омӯзиши масъалаҳои иқтисодии зерсохтори бозори озуқаворӣ аз ҷониби муаллиф пешниҳодҳои амалию илмӣ оиди он тавсия асоснок гардидааст. Барои ташаккул ва рушди зерсохтори бозори минтақавии озуқаворӣ дар вилояти Хатлон ҷалби сармояи хориҷӣ, гирифтани қарзҳои имтиёзнокӣ дарозмуддати бонкӣ, ба даст овардани иттилооти маркетингӣ, тавсеаи фаъолияти инноватсионӣ, таъмин бо ашёи хом, рушди низоми логистикӣ, фурӯш, хоҷагии анбор, хизматрасонии нақлиётӣ ва ғайраҳо зарур мебошанд.

6. Дар диссертатсия самтҳои асосии стратегӣ тибқи амсилаи рушди нишондиҳандаи бозори озуқаворӣ минтақа то соли 2030, ки барои баланд бардоштани рақобатпазирии маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ ва таъмини дастрасии иқтисодию ҷисмонии озуқаворӣ вилояти Хатлон таҳия ва аз нигоҳи иқтисодӣ асоснок карда шудааст, ҳамзамон бо мақсади муайян кардани омилҳое, ки ба ҳаҷми гардиши молҳои озуқаворӣ дар бозор таъсир мерасонанд, муаллиф дар асоси таҳлили маҳсулоти озуқаворӣ дар вилояти Хатлон дурнамои ҳаҷми истеҳсоли онро то соли 2030 вобаста аз истифодаи муодилаи бисёрномилаи коррелятсионӣ-регрессионӣ асоснок ва пешниҳод намудааст.

Нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда:

- дар қор тавсифи комплекси бозори озуқаворӣ минтақавӣ, аз ҷумла хусусиятҳои иҷтимоию иқтисодии он, сохтор, вазифаҳо ва омилҳое, ки ба рушди он таъсир мерасонанд, дода шудааст.

- ошқор ва гурӯҳбандӣ намудани омилҳо ва шароитҳое, ки ба ташаккули тақозои аҳоли ва арзаи маҳсулот дар бозори озуқаворӣ таъсир мерасонанд.

- таҳлил ва арзёбии ҳолати муосири бозори озуқаворӣ, инчунин муайян кардани тамоюлҳо ва хусусиятҳои ҳоси истеҳсол ва истеъмоли маҳсулоти ватанӣ дар замони муосир.

- дар асоси усулҳои мухталифи таҳлили иқтисодӣ арзёбии дараҷаи истеъмор ва талабот дар бозори озуқаворӣ вобаста ба ҳаҷми истеҳсол, истеъмор ва воридот оид ба намудҳои асосии маводи озуқаворӣ ошқор гардида, барои беҳтар шустани сатҳи истеъмор дар бозори минтақавии озуқаворӣ тавсия ва

пешниҳодҳо амалӣ гардидааст.

- тавсияҳои амалӣ оид ба такмили зерсохтори фаъолияти бозори минтақавии озуқаворӣ дар шароити ташаккули иқтисоди инноватсионӣ пешниҳод шудааст, ки ин ба механизми маркетингӣ ва нав кардани он, ҳамлу нақл дар бозор, механизми ахбороти корпоративӣ, бунёди фондҳои лизингӣ, муқаммал гардонидани зерсохтори нақлиётӣ ва ғ. таъмин мегардад.

- дурнамои нишондиҳандаҳои муҳимми бозори озуқаворӣи вилояти Хатлон дар асоси истифодаи муодилаи иқтисодӣи риёзӣ то соли 2030 иҷро шуда, роҳроҷу самтҳои бартаридоштаи стратегияи ташаккул ва рушди бозори озуқаворӣи вилоят таҳия ва асоснок карда шудааст.

Аҳамияти назариявӣ ва амалии таҳқиқот бо он муайян карда мешавад, ки натиҷаҳои онро мақомоти минтақавӣ ва маҳаллии ҳокимияти давлатӣ ҳангоми таҳия ва татбиқи сиёсати иқтисодии минтақавӣ, ки ба баланд бардоштани самаранокии фаъолияти бозори озуқаворӣ, беҳтар намудани таъминоти аҳоли бо маҳсулоти озуқаворӣ равона шудаанд, истифода бурдан мумкин аст. Моҳияти омӯзиши ҷанбаҳои назариявии мавзӯи таҳқиқот дар он зоҳир мегардад, ки натиҷаҳои ба дастовардари олимони ва коршиносони ба ҳалли масъалаҳои таҳқиқоти бозори озуқаворӣ, таъмини амнияти озуқаворӣ машғул буда метавонанд мавриди муҳокима қарор диҳанд, зеро ки ин равандҳои мураккаби тағйирёбии иқтисодиёт ба ҳисоб рафта, ҳалли масъалаҳои гуногунҷанбаи хусусиятҳои иқтисодӣ, экологӣ, иҷтимоӣ ва ҳатто сиёсӣ доштаро талаб менамояд.

Ҳамзамон аҳамияти илмӣи амалии таҳқиқотро натиҷаҳои илмӣ ва амалии таҳқиқоти ҷандин солаи муаллиф оид ба ташаккули бозори минтақавии озуқаворӣ, таъмини амнияти озуқаворӣ дар вилояти Хатлон дар бар мегирад. Муқаррароти илмӣ ва тавсияҳои амалии дар кори диссертатсионӣ таҳияшуда имкон медиҳанд, ки дар сатҳи нисбатан баланди илмӣ ва методӣ, муаммоҳои таъмини устувори минтақа бо озуқаворӣ дар шароити танзими давлатии бозори озуқаворӣ ва таҳкими истиқлолияти иқтисодии минтақаҳо ҳалли ҳамаҷониба худро ёбанд.

Дарачаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот бо гузаронидани таҷрибаҳо, дақиқии маълумот, кифоягии ҳаҷми маводи таҳқиқ, коркарди омории натиҷаҳои таҳқиқ ва интишорот тасдиқ мегардад. Хулоса ва тавсияҳо ба асоси таҳлили илмӣи натиҷаи таҳқиқоти назариявӣ ва таҷрибавӣ асос меёбанд.

Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ. Мавзӯи диссертатсия ба бандҳои зерини шиносномаи феҳристи ихтисосҳои КОА-и назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 –Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ мувофиқат мекунад: 1.1. Инкишофи назарияҳои иқтисодиёти маконӣ ва минтақавӣ; усулҳо ва фишангҳои таҳқиқоти иқтисодии маконӣ; эконометрикаи қаламравӣ; таҳлили низоми мушкilotҳо ва ҳолатҳои минтақавӣ; 1.6. Иқтисодиёти қаламравӣ. Хусусиятҳои маконии таъсисёбии низоми инноватсионии миллӣ. Муаммоҳои таъсисёбии зерсохторҳои инноватсионии минтақавӣ. Лоихаҳои инвеститсионии минтақавӣ: мақсад, объектҳо, захираҳо ва самаранокӣ; 1.9. Баҳодиҳии нақши минтақаҳо дар

иқтисодиёти миллӣ (нишондодҳо, усулҳо, методологияи таҳлил); махсусгардонии истеҳсолии минтақаҳо; сохтори иқтисодӣ аз ҷиҳати макон, қонуниятҳои дигаргуншавии он; сиёсати сохторӣ ва азнавсозии сохторӣ; 1.24. Тараққиёти комплекси агросаноатӣ дар минтақаҳо, хусусиятҳои минтақавӣ ва маконии инкишофи хоҷагии қишлоқ.

Саҳми шахсии довталаби дараҷаи илмӣ дар таҳқиқот. Саҳми шахсии довталаб дар он ифода ёфтааст, ки иҷрои нақшаи кори диссертационӣ, аз ҷумла интихоби мавзӯ, асосноккунӣ, мақсад, вазифаҳо, мубрамиёт ва аҳамиятнокии он бо иштироки бевоситаи диссертант таҳия гардидааст. Истифодаи тавсияҳои мазкур тавассути татбиқи сиёсати аграрӣ, ҷорӣ намудани шаклҳои нав ва пешқадами хоҷагидорӣ, фаъолияти самараноки корхонаю ташкилотҳои соҳаи кишоварзӣ мавриди истифода қарор гирифтанд. Ҳамчунин, таҳияҳои илмии диссертант дар раванди омӯзиш дар Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав ҳангоми омӯзиши курсҳои таълимии «назарияи иқтисодӣ», «асосҳои соҳибкорӣ», «маркетинг», «иқтисодиёти КАС», «иқтисодиёти миллӣ» ва «иқтисодиёти корхонаҳои савдо» метавонад истифода бурда шаван. Натиҷаҳои асосии таҳқиқот дар корхонаҳои кишоварзӣ ва хоҷагиҳои деҳқонӣ (фермерӣ)-и минтақа санҷида шуда, мавриди истифода қарор гирифтаанд, ки иштирокчиҳои муносибатҳои бозори озуқаворӣ дар баҳши кишоварзӣ маҳсуб меёбанд, инчунин дар муассисаҳои илмӣ-таълимӣ ва дар мақомоти идоракунии маҳаллӣ баррасӣ шуда, тасдиқ гардидаанд.

Тасвиб ва амалисозии натиҷаҳои диссертатсия. Натиҷаҳои таҳқиқот дар конференсияҳои зерини байналмилалӣ ва ҷумҳуриявӣ илмӣ-амалӣ, аз қабили конференсияи илмӣ – назариявӣ ҷумҳуриявӣ баҳшида ба соли «Рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» таҳти унвони «Нақши соҳаи сайёҳӣ дар пешрафти иқтисодиёти миллӣ» Бохтар, 2018, конференсияи илмӣ-назариявӣ ҷумҳуриявӣ баҳшида ба 20-солагии Ваҳдати миллӣ ва соли ҷавонон таҳти унвон «Рушди босуботи комплекси агросаноатӣ-омили муҳими таъмини амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» - Қўрғонтеппа, 2017, Анҷумани якуми байналмилалӣ иқтисодӣ «Имконияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар рушди вилояти Хатлон» - Душанбе, 2012 гузориш дода шуданд.

Интишорот аз рӯйи мавзӯи диссертатсия. Диссертант вобаста ба муҳтавои таҳқиқ 10 мақолаи илмӣ, аз ҷумла 7-тои он дар маҷаллаҳои шомили феҳристи КОА - назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, «Паёми Донишгоҳи миллии Тоҷикистон», «Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон» ва «Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав» ҷоп намудааст.

Сохтор ва ҳаҷми диссертатсия. Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса, пешниҳод ва феҳристи адабиёти истифодашуда иборат буда, муҳтавои кор дар 211 саҳифаи матни компютерӣ баён гардидааст, ки шомили 55 ҷадвал, 8 диаграмма ва 20 расм мебошад. Феҳристи адабиёти истифодашуда 208 номгӯи сарчашмаҳои мавриди истифода қароргирифта, аз ҷумла муаллифони хориҷиро дар бар мегирад.

ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

Дар қисмати муқаддимагии кори диссертатсионӣ мубрами мавзӯ, дараҷаи таҳқиқ, робитаи таҳқиқ бо мавзӯҳои илмӣ, мақсаду вазифаҳои таҳқиқ, объекту мавзӯи он, ҷанбаҳои назарияю методӣ ва амалии кор, фарзияҳои пойгоҳии иттилоотии таҳқиқ, навлониҳо ва нуқтаҳои ба ҳимоя пешниҳодшуда, аҳамияти назарӣ ва амалӣ, инчунин интишороти муаллиф аз рӯйи таҳқиқ, сохтор ва ҳаҷми диссертатсия асосноку баррасӣ шудаанд.

Дар боби якум – **«Асосҳои илмӣ – назариявии ташаккули бозори озуқаворӣ минтақа»** - бештар бозори минтақавии озуқаворӣ, мафҳуму мазмун ва шароити ташаккулу рушди он, заминаҳои методӣ ва усулҳои таҳқиқи он, инчунин омилҳои ташаккули арза ва тақозо ба маводҳои озуқаворӣ таҳқиқу баррасӣ шудаанд.

Бояд қайд намуд, ки доир ба масъалаҳои ташаккули бозори минтақавии озуқаворӣ таҳлилу тақиқи илмӣ мавҷуд ҳам бошад, аммо бояд зикр намуд, ки хусусиятҳои иқтисодию иҷтимоии он дар мисоли минтақаҳои алоҳидаи ҷумҳурӣ пурра таҳқиқу баррасӣ нашудааст.

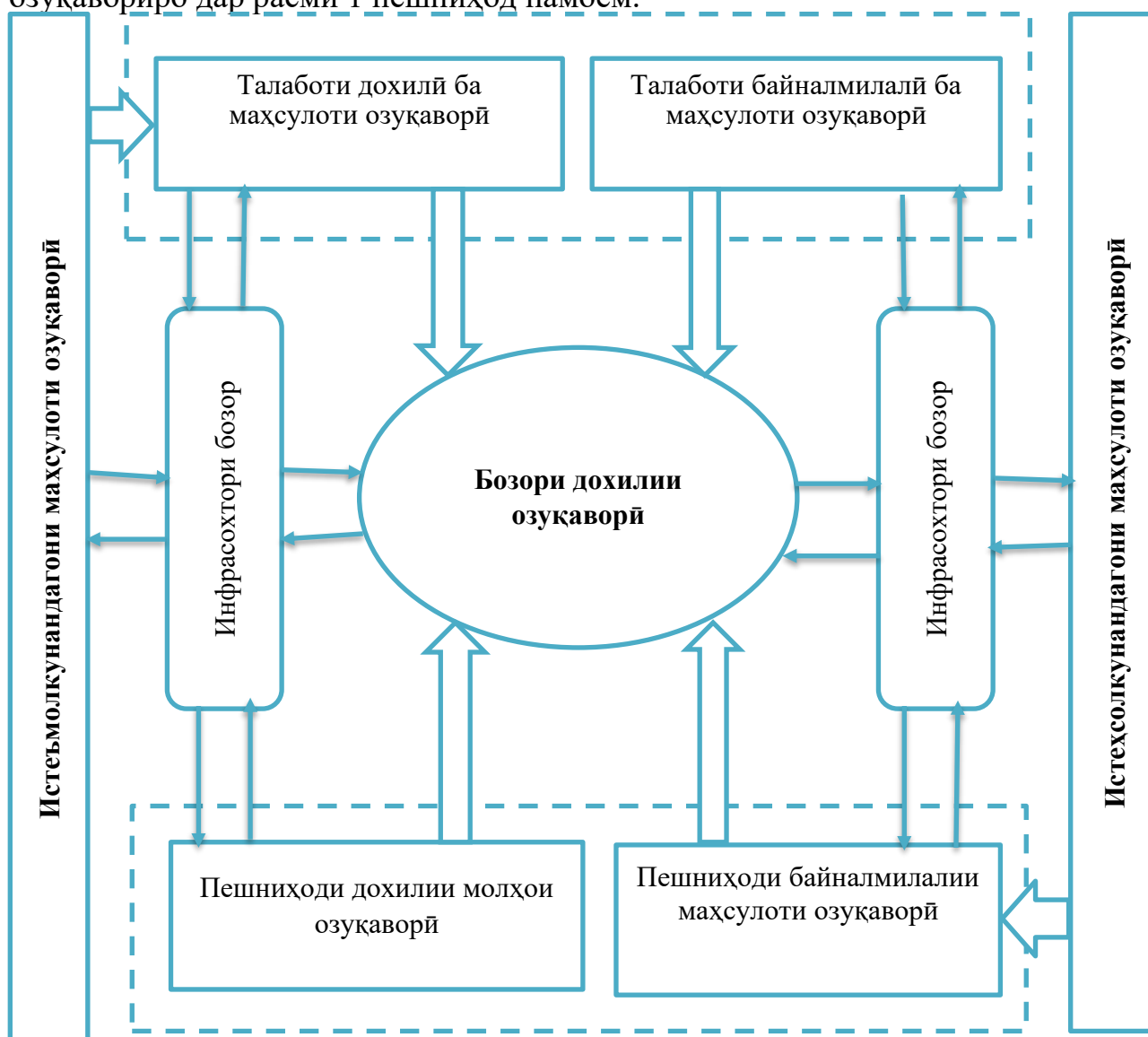
Вале бо вучуди асарҳои назариявӣ ва корҳои таҳқиқотии зиёди назариявӣ оид ба бозор ва бозори озуқаворӣ таърифи ягона ва аз тарафи умум эътирофшуда то ин давра вучуд надорад. Карл Маркс (муаллифи Капитал) бозорро соҳаи мубодила меҳисобад, ки дар он молҳои зиёд, ки арзиши истеъмоли доранд, вучуд дорад. Дар алоқаманди бо ин, Фридман М. - намоёндаи мактаби неоконсерваторҳо бозорро ҳамчун хоҷагии худтанзимкунанда, ки давлат набояд ба рушди он даҳлат кунад шарҳу тавзеҳ додааст.

Дар навбати худ олимони - иқтисоддонони ватанӣ аз қабилӣ Ҳ.Н. Фақеров, С. Ҳабибов, Ф.Р. Шаропов, А.И. Аминов, Ҷ.С. Пиризода, М. Ҷамшедов ва дигарон низ ҳар кадом ба тарзи гуногун мафҳуми бозори истеъмоли ва бозори озуқавориро тавсиф намудаанд. Барои мисол, Ҳ.Н. Фақеров бозори истеъмолиро ҳамчун низомии муносибатҳои иқтисодии истеҳсол, тақсимот, мубодила ва истеъмоли молу хизматҳои таъйиноти истеъмоли шарҳу тавзеҳ додааст.

Дар асоси таҳлил ва ҷамъбасти нуқтаи назари гуногун, бо назардошти таърифҳои дар боло овардашуда, муаллифи диссертатсия таърифи зерини муаллифии бозор ва бозори озуқаворӣ минтақавиро пешниҳод намудааст: бозор - ин маҷмӯи механизмҳои ҳоси иқтисодӣ, муносибатҳои нисбатан озоди молию пулӣ ва баръакси он дар байни фурушандагон ва харидорон мебошад, ки аз се унсурҳои асосӣ - тақозои аҳоли, арзаи мол ва нархҳо таркиб ёфтааст бо ҳамдигар дар мувозинати муайян, ҳамоҳангӣ ва таъсири мутақобила қарор дорад. Таъкид кардан муҳим аст, ки бозори озуқаворӣ минтақавӣ аз шабакаи мураккаби ҳамкориҳои иқтисодӣ байни истеҳсолкунандагон, миёнаравҳо, чаканафурӯшон ва истеъмолкунандагонӣ маҳсулоти хӯрокворӣ дар минтақаи муайяни кишвар иборат аст. Ин бозор дорои хусусиятҳои беназири худ мебошад, ки бо хусусиятҳои иқтисодиети минтақавӣ, омилҳои фарҳангӣ ва иҷтимоӣ, инчунин хусусиятҳои инфрасохторӣ муайян карда мешаванд. Фаҳмидани он муҳим аст, ки ин омилҳо метавонанд аз як минтақа ба минтақаи дигар ба таври назаррас

фарқ кунанд, ки муносибати инфиродӣ ба таҳлил ва рушди ҳар як бозори озуқаворӣ минтақавиро талаб мекунад.

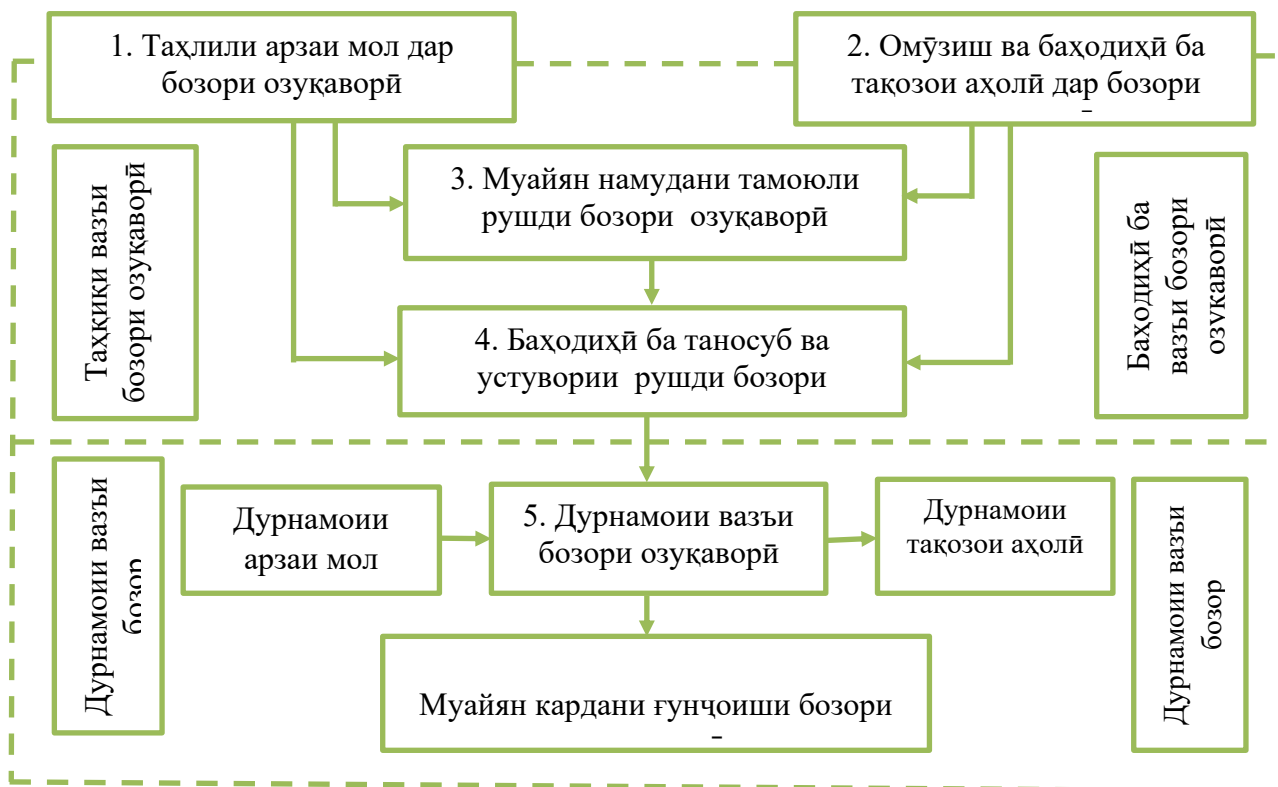
Дар рисола таъкид карда мешавад, ки талабот ва пешниҳод ҳамчун категорияҳои асосии бозори озуқаворӣ минтақавӣ, ки тавассути равандҳои гардиши мол амалӣ карда мешаванд, амал мекунанд. Маҳз робитаи ин категорияҳо тағйироти сохториро дар соҳаи истеҳсолот ба вуҷуд меорад, ба нархгузорӣ таъсир мерасонад ва ҳаракати сармояро байни соҳаҳо ҳавасманд мекунад. Мо дар ин ҷо зарур мешуморем, ки алоқамандии унсурҳои бозори озуқавориро дар расми 1 пешниҳод намоем.



Расми 1. - Алоқамандии унсурҳои алоҳидаи бозори озуқаворӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ механизми омӯзиши вазъи бозори озуқаворӣ пешниҳод карда шудааст, ки ба таҳлили комплекси ҷанбаҳои методологӣ (системавӣ) ва усулҳои таҳқиқот асос ёфтааст. Ин механизм дар расми 2 тасвир шудааст, ки тасвири визуалии сохтор ва робитаи байни унсурҳои гуногуни таҳлили бозори озуқаворӣ мебошад.



Расми 2. Механизми омӯзиши вазъи бозори озуқаворӣ. Сарчашма: таҳияи муаллиф

Ҳамин тавр, ба фикри муаллиф, равишҳои методологии омӯзишу таҳлили бозори минтақавии озуқаворӣ ва механизми дар доираи он таҳияшуда шароит фароҳам месозад, ки тамоюлҳои ташаккули рушди он дар сатҳи минтақа, инчунин хусусиятҳои хос ва омилҳои асосии таъсиррасонро ба тақозой аҳолӣ ва арзай маҳсулот муайяну мушаххас намуд.

Аз натиҷаи таҳқиқот бар меояд, ки дар минтақа ба ташаккули арза ва тақозой аҳолӣ ба маводҳои озуқаворӣ омилҳои зиёде таъсир мерасонанд, ки бояд мавриди омӯзиш ва таҳқиқи ҳамачониба қарор гирад.

Ба андешаи муаллиф, тақозой аҳолӣ афзалиятҳо, завқ ва рафтори харидории шахсони алоҳидаро дар дохили аҳолӣ инъикос мекунад. Тақозой аҳолӣ воситаҳои пулие ба ҳисоб мервад, ки аз сарчашмаҳои гуногун, аз қабилӣ дароматҳои пулӣ аҳолӣ зиёд мегарданд ва барои таъмин намудани ниёзҳои озуқаворӣ ва дигар ниёзҳои ғайриозуқа сарф карда мешаванд.

Дар ин радиф муайян карда шудааст, ки тақозой аҳолӣ омилҳоро ба монанди сифати маҳсулот, ҳассосияти нарх, садоқат ба бренд ва таъсироти фарҳангиро дар бар мегирад.

Бояд зикр намуд, ки дар доираи омӯзиши анқидаҳои муҳақиқон-иктисоддонон тибқи назарияи бозори минтақавии озуқаворӣ, дар диссертатсияи мазкур омилҳо ва шароитҳои ташаккули арзай маҳсулот ва тақозой аҳолӣ ба ду қисмати асосӣ ҷудо карда шудааст. Ин қисматҳо аслан он шароитҳо ва омилҳоро дар бар мегиранд, ки ба тақозо ва арзай маҳсулот таъсир мерасонанд. Дар таҳқиқ муаллиф, таъкид мекунад, ки ҷудо кардани ин гурӯҳҳои омилҳо бо сабаби робитаи зич ва вобастагии байниҳамдигарии онҳо хусусияти шартӣ доранд (Расми 3).



Расми 3. Маҷмӯи омилҳо ва шароити рушд тақозо ва арза дар бозори минтақавии озуқаворӣ. Сарчашма: таҳияи муаллиф

Дар диссертатсия зикр шудааст, ки талаботи аҳоли ва пешниҳоди маҳсулот дар бозори озукавории минтақа бояд бо якдигар дар вобастагии баробарӣ қарор дошта бошанд. Аммо, талаботи пардохтпазири аҳоли ба пешниҳоди маҳсулот дар як давраи муайян таъсиргузор мебошад ва андозаи онро афзоиш ё паст мекунад. Дар баробари ин, майлу хоҳиши тақозои харидорон - ин омил ба андоза, сохтор ва нархи маҳсулоти озуқа дар муҳити муайяни бозори озукаворӣ мусоидат мекунад.

Дар боби дуюм - «**Ҳолат ва тамоюли рушди бозори озукавории вилояти Хатлон**» - таҳлили вазъи кунунии бозори озукаворӣ, сатҳи (дараҷа) истеъмол ва талабот дар бозори озукаворӣ, танзими муносибатҳои иқтисодӣ дар бозори озукавории минтақа мавриди таҳлилу хулосабардорӣ қарор дода шудаанд.

“Вазни хоси вилояти Хатлон дар майдони умумии ҷумҳурӣ дар соли 2022-ум 17,5%-ро ташкил дод. Ба ҳиссаи заминҳои кишоварзии вилоят дар нишондиҳандаҳои умумичумхуриявӣ 41,2% рост меояд. Вобаста ба ин, агар ба сохтори заминҳои қорам дар ҷумҳурӣ назар андӯзем, мушоҳида мегардад, ки 50,5 фоизи ҷунин заминҳо дар в. Хатлон ҷой доранд, ки ин аз мавҷудияти иқтисодии табиӣ зиёд барои истеҳсоли коркарди маводҳои озуқа ва қонё гардонидани тақозои аҳолии ҷумҳуриро минтақа ба он далолат мекунад”² (ҷадвали 1).

Ҷадвали 1. – Тамоюли тағйирёбии майдонҳои кишт дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он барои солҳои 2015-2022 (ҳазор га.)

Нишондиҳандаҳо	Минтақаҳо	Солҳо								с. 2022 нисбати с. 2015, %
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Майдони кишти зироатҳои кишоварзии ҳамаи категорияҳои хоҷагӣ, ҳазор гектар	Ҷумҳурии Тоҷикистон	830,6	837,3	837,1	826,7	846,9	856,7	861,6	859,8	103,5
	Вилояти Хатлон	406,7	412,4	413,9	403,3	421,8	426,3	430,5	433,8	106,7
	Бо %	49,0	49,3	49,4	48,8	49,8	49,8	50,0	50,5	-
	Вилояти Суғд	268,4	270,4	270,9	272,5	274,7	278,6	279,7	279,8	104,2
	Бо %	32,3	32,3	32,4	33,0	32,4	32,5	32,5	32,5	-
	ВМКБ	12,2	11,9	11,9	11,8	10,5	10,6	10,7	10,3	84,4
	Бо %	1,5	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	-
	шаҳри Душанбе	3,4	2,1	5,3	5,3	5,0	5,6	3,9	3,7	108,8
	Бо %	0,8	0,5	1,3	1,3	1,2	1,3	0,9	0,4	-
	НТМ	143,1	141,3	140,3	138,8	139,8	141,2	136,8	132,2	92,4
	Бо %	17,2	16,9	16,8	16,8	16,5	16,5	15,9	15,4	-

Сарчашма: ҳисобҳои муаллиф дар асоси Маҷмуаи оморӣ Кишоварзӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон. Душанбе, 2023. – С.75.

Таҳлили маълумотҳои ҷадвали 1 нишон медиҳад, ки соли 2022 майдони заминҳои кишти кишоварзӣ дар ҳамаи категорияҳои субъектҳои хоҷагидорӣ хоҷагҳои Тоҷикистон 859,8 ҳазор га ташкил дод, ки нисбат ба соли 2015 3,5 фоиз зиёд мебошад. Дар вилояти Хатлон майдони кишт 6,7 фоиз, дар вилояти Суғд 4,2 фоиз афзудааст. Аммо дар ВМКБ ва ҚТ коҳиши майдони кишт

² Сатторов, И. А. Анализ экономического потенциала регионального продовольственного рынка (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) / И. А. Сатторов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 5(84). – С. 206-219.

мутаносибан 15,6% ва 7,6% мушоҳида мешавад. Ин тамоюлҳои гуногунҷабҳа ба мо имкон медиҳанд, ки дар бораи рушди нобаробари соҳаи растанипарварӣ дар минтақаҳои гуногуни кишвар хулоса барорем. Аз як тараф, афзоиши иқтисодии дохилӣ барои таъмини бозорҳои минтақавӣ бо маҳсулоти хӯрокворӣ мушоҳида мешавад. Аз тарафи дигар, кам кардани майдони кишт дар баъзе минтақаҳо метавонад ба норасоии ғизо оварда расонад ва имкониятҳои афзоиши маҳсулотро маҳдуд кунад. Аз ҷумла, вилояти Хатлон яке аз он вилоятҳои ҳисобида мешавад, ки аз рӯи ҳаҷми умумии заминҳои кишт дар ҷумҳурӣ дар ҷои аввал қарор мегирад.

Мувофиқи ҷадвали 2 дида мешавад, ки ҳаҷми маҳсулоти умумии кишоварзӣ тамоюли афзоиш дорад ва дар соли 2022 нисбат ба соли 2015-м 54,2% афзоиш ёфтааст. Дар давраи тадқиқотӣ ҳаҷми маҳсулоти растанипарварӣ, ки соҳаи асосии кишоварзӣ мебошад, бештар афзудааст, ки 69,0 фоизи маҳсулоти умумии онро ташкил медиҳад.

Ҷадвали 2. – Маҳсулоти умумии кишоварзии вилояти Хатлон бо нархҳои муқоисавии соли 2022 (млн. сомонӣ)

Нишондиҳандаҳо	Солҳо							2022/2015, бо %
	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Маҳсулоти умумии кишоварзӣ, ҳамагӣ	16883,3	18963,3	19413,6	21040,8	23014,7	24400,6	26041,9	154,2
Растанипарварӣ	11833,7	13179,9	13274,9	14636,9	16089,0	16924,4	17974,5	151,9
Чорводорӣ	5049,6	5783,4	6138,7	6403,9	6925,7	7476,2	8067,3	159,8
Вазни ҳоси растанипарварӣ ва чорводорӣ дар маҳсулоти умумии кишоварзӣ, фоиз								
Ҳамагӣ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Растанипарварӣ	70,1	69,5	68,4	69,6	69,9	69,4	69,0	-1,1
Чорводорӣ	29,9	30,5	31,6	30,4	30,1	30,6	31,0	+1,1

Сарчашма: ҳисобҳои муаллиф дар асоси маҷмуаи оморӣ вилояти Хатлон. Сарраёсати Агентии омили Назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон. ш. Бохтар, соли 2023. – С. 116.

Таҳлили рақамҳои ҷадвали 2 гувоҳӣ аз он медиҳад, ки истеҳсоли маҳсулоти умумии кишоварзӣ соли 2022 нисбат ба соли 2015 дар ҷумҳурӣ 80,8%, аз ҷумла маҳсулоти растанипарварӣ 82,6 банди фоиз, чорводорӣ 78,5 фоиз афзоиш ёфтааст. Суръати афзоиши ин нишондиҳандаҳо дар вилояти Хатлон мутаносибан ба 54,2%; 51,9% ва 59,8 банди фоизӣ нисбати соли 2015 аст. Дар умум, аз рӯи тарикб нигоҳ кунем, айён мешавад, ки ҳиссаи растанипарварӣ 69,0 фоиз ва чорводорӣ 31,0 фоизро дар соли 2022 нисбат ба ҳаҷми умумии маҳсулоти кишоварзӣ ташкил медиҳад. Суръати афзоиши маҳсулоти растанипарварӣ дар вилояти Хатлон аз суръати афзоиш дар ҷумҳурӣ (+1,1%) зиёд мебошад.

Дар шароити имрӯза дар в. Хатлон маҳсулоти кишоварзӣ ва истеҳсоли коркарди он ҳамчун ресурсҳои дохилии бозори минтақавӣ озуқаворӣ шароит муҳайё месозад, ки талаботи рӯзмара ба баъзе маҳсулотҳои хурока карда шавад. Дигар намуди маҳсулоти кишоварзӣ ҳислати озуқаворӣ дошта, аз қабилӣ картошка, мевачоту ангур ба меъёри истеҳсолу истеъмол наздик мешаванд, ки дар оянда метавонанд пурра талаботи аҳолии в. Хатлонро таъмин кунанд. Дар замони муосир масулотҳои номбаршудаи озуқаворӣ қисман талаботи аҳолии вилоятро қонеъ мекунанд, аксарияти вақт талаботи аҳолии вилоят аз ҳисоби

молҳои воридотӣ таъмин мегардад, ки ин яке аз масъалаҳои ҳалталаб ба шумор меравад.

Хулоса, он қисмату самтҳое, ки мо дар раванди таҳлил хулосаву пешниҳод кардем, имконият медиҳад, ки иқтисодии захиравии бозори озуқаворӣ зиёд карда шавад ва сатҳи истеъмоли ва талабот дар бозори озуқаворӣ таъмин карда шавад. Барои ин мо дар идомаи таҳқиқоти хеш ба ин масъалаи муҳими иқтисодӣ диққати асоси равона менамоем.

Дар ҷадвали 3 тавозуни истеҳсоли дохилӣ, воридот ва талабот ба маҳсулотҳои асосии озуқаворӣ вилояти Хатлон дар соли 2022 пешниҳод гардидааст.

Ҷадвали 3. - Тавозуни истеҳсоли дохилӣ, воридот ва талабот ба маҳсулотҳои асосии озуқаворӣ вилояти Хатлон дар соли 2022

Номгуи маҳсулоти озуқаворӣ	мувофиқи меъёрҳои истеъмоли		истеҳсоли дохилӣ, ҳазор тонна	воридоти маҳсулот, ҳазор тонна	ҳамагӣ (истеҳсоли дохилӣ ва воридот), ҳазор тонна	дараҷаи қаноатмандии талаботи аҳолии, бо %	
	ҳазор тонна	ба ҳар сари аҳолии, кг.				ҳамагӣ (истеҳсоли дохилӣ ва воридот)	Аз ҷумла, истеҳсоли дохилӣ
Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ	144,1	40,8	185,7	12,6	198,3	137,6	128,8
Шир ва маҳсулоти ширӣ	407,1	115,3	530,1	10,6	540,7	132,8	130,2
Тухм (млн. донна)	635,4	180,0	108,5	110,9	219,4	34,5	17,1
Нон ва маҳсулоти нонӣ	521,4	147,7	610,6	688,6	1299,2	249,2	117,1
Сабзавот ва полезӣ	586,3	166,1	2193,3	31,5	2224,8	379,5	370,2
Меваҷот ва буттамева	438,1	124,1	324,7	29,6	354,3	80,9	74,1
Шакар ва маҳсулоти қаннодӣ	70,6	20	-	119,2	119,2	0,2	0,0
Равғани растанӣ	58,5	16,6	14,5	82,5	97	0,2	0,0
Картошка	324,8	92,0	213,8	42,6	256,4	78,9	65,8

Сарчашма: маҷмуаи омили солони вилояти Хатлон. Сарраёсати Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон, 2023.–С. 113-163; маҷмуаи омили Минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2023.–С. 132-310; маҷмуаи омили Робитаҳои иқтисодии хориҷӣ. Агентии омили назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2023. – С. 124 - 276; Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи тасдиқ намудани меъёрҳои тавсиявии физиологии истеъмолии маҳсулоти асосии озуқаворӣ ба ҳар сари аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон” ш.Душанбе аз 31 августи соли 2018, № 451

Аз таҳлили рақамҳои омили ҷадвали 3 дидан мумкин аст, ки дар вилояти Хатлон тавозуни истеҳсоли дохилӣ, воридот ва талабот ба маҳсулотҳои асосии озуқаворӣ вилояти Хатлон дар соли 2022 вобаста ба тағйирёбии шумораи аҳолии минтақа рӯ ба афзоиш овардааст. Мувофиқи меъёрҳои тавсиявии физиологии истеъмолии маҳсулоти асосии озуқаворӣ ба ҳар сари аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон, ки бо қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 31 августи соли 2018 № 451 тасдиқ шудааст, барои пурра қонеъ гардонидани аҳолии вилояти Хатлон ба маҳсулоҳои озуқаворӣ, бояд истеҳсоли ин намуди маҳсулотҳо чунин истеҳсол карда шавад, аз ҷумла 144,1 ҳазор тонна гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, 407,1 ҳазор тонна шир ва маҳсулотҳои ширӣ, тухм 635,4 ҳазор донна, нон ва маҳсулотҳои нонӣ 521,4 ҳазор тонна, сабзаваот ва полезӣ 586,3 ҳазор тонна, меваҷот ва буттамева 438,1 ҳазор тонна ва картошка 324,8 ҳазор тонна таъмин

карда шавад. Бо вучуди афзоиши майдони кишт ва афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ, маълумоти ҷадвали 1 нишон медиҳад, ки дар Тоҷикистон ҳанӯз ҳам мушкилоти норасоии ғизо вучуд дорад. Аксари хӯрокҳои истеҳсолшуда талаботи аҳолиро пурра қонеъ карда наметавонанд. Барои боз ҳам дақиқу асоснок шудани ҳолати таъмин ва истеъмоли аҳоли ба маводҳои озуқаворӣ мо дар идомаи таҳлил бояд ба истеҳсол ва воридоти молҳои алоҳида назари хешро равона намоем.

Мо, дар идомаи таҳлил, савдои чаканаи мол ва таркиби онро аз рӯи гурӯҳи маҳсулоти озуқаворӣ анҷом додем, ки маълумотҳои омории он дар ҷадвали 4 пешкаш шудаанд.

Ҷадвали 4. - Динамикаи гардиши чаканаи молҳои озуқаворӣ ва ғайриозуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва вилояти Хатлон барои солҳои 2015 – 2022, млн. сомонӣ

Гардиши гурӯҳи молҳо	Солҳо							2022 / 2015, мар.
	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Ҷумҳурии Тоҷикистон								
Гардиши мол	14377,7	18435,2	20479,7	24948,3	27024,8	33259,5	39498,4	2,7 мар.
Молҳои озуқаворӣ	7045,1	9144,1	9891,7	12099,9	13053,0	16529,9	19709,7	2,8 мар.
Молҳои ғайриозуқаворӣ	7332,6	9291,1	10588,0	12848,4	13971,8	16729,6	19788,7	2,7 мар.
Вилояти Хатлон								
Гардиши мол	3266,6	4492	4791,7	6331,4	6695,1	8058,2	10534,0	3,2 мар.
Молҳои озуқаворӣ	1987,9	2468,5	2786,4	3612,6	3445,4	3812,7	4819,6	2,4 мар.
Молҳои ғайриозуқаворӣ	1278,7	2023,5	2005,3	2718,8	3249,7	4245,5	5714,4	4,4 мар.
Вазни ҳоси вилояти Хатлон, бо ғоиз								
Гардиши мол	22,7	24,4	23,4	25,4	24,8	24,2	26,7	+4
Молҳои озуқаворӣ	28,2	27,0	28,2	29,9	26,4	23,1	24,5	-3,7
Молҳои ғайриозуқаворӣ	17,4	21,8	18,9	21,2	23,3	25,4	28,8	+11,4

Сарчашма: ҳисобҳои муаллиф дар асоси маҷмуаи омории минтақаҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2023 – с. 318, маҷмуаи омории вилояти Хатлон. Сарраёсати Агентии омори Назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Хатлон. ш. Бохтар, соли 2023. саҳ. 244.

Дар асоси маълумотҳои таҳлилии солҳои 2015-2022 муайян карда мешавад, ки дар кишвар соли 2022 ҳаҷми гардиши моли чакана 2,7 маротиба назар ба соли 2015 зиёд гардидааст, ин аз он шаҳодат медиҳад, ки қобилияти харидории аҳолии ҷумҳурӣ сол то сол афзоиш ёфта истодааст. Дар баробари ин бояд махсус қайд намоям, ки дар таркиби гардиши чаканаи мол назар ба соли 2015-м ду маротиба зиёд гардидааст.

Ҳамин тавр, дар асоси омӯзишу таҳлилҳои гузаронидашуда бояд хотирнишон кард, ки бо ёрии мувозинат ё баланси маҳсулоти озуқаворӣ сатҳи таъмини талаботи ҳар як нафар аҳолии кишвар ба маҳсулоти озуқа ҳисоб карда мешавад. Баланси маҳсулоти озуқаворӣ номбаршуда дар мавридҳои бештар барои як сол омода ва таҳия карда мешавад. Дар ин баланси зикргардида маҳсулотҳои озуқаворӣ дар шакли умумӣ ва истифодаи он дар як давраи аниқу муайян асоснок карда мешавад. Таҳияи чунин баланси озуқаворӣ имконият медиҳад, ки дар оянда барои таъмин намудани талаботҳои пардохтпазири аҳоли аз тарафи мақомотҳои дахлдорӣ соҳавӣ корҳои зарурӣ анҷом дода шавад. Баояд қайд намоям, ки миқдори захираҳо, истеҳсолот ва ворид гардидани маҳсулот дар вақти муайян мавҷуд будани табиӣ онро ташкил менамояд, албатта мавҷуд будан ва истеъмоли дилхоҳ маҳсулоти озуқаворӣ бояд ба миқдори муайян мувофиқат

дошта бошад. Қабл аз ҳама, бояд зикр кунам, ки ташаккули бозори минтақавии озуқаворӣ аз самаранок ба роҳ мондани фаъолияти соҳаи кишоварзи саҳт вобастагӣ дорад.

Дар боби сеюм - «**Самтҳои асосии мукамал гардонидани фаъолият дар бозори озуқаворӣи вилояти Хатлон**» - ташаккули зерсохтори бозори минтақавии озуқаворӣ, дурнамои рушди маводҳои асосии озуқаворӣи минтақа, амсилаи рушди нишондиҳандаи бозори озуқаворӣи минтақа то соли 2030 бо истифода аз усулҳои гуногуни таҳлили иқтисодӣ муайян ва пешниҳод гардиданд.

Бояд махсус қайд кард, ки зерсохтор чузбӣ ҷудонашвандаи таркибии бозори озуқаворӣи минтақа буда, ба рушди соҳаҳои дигари иқтисодиёт алоқамандии зич ва ногусастагӣ дорад. Зерсохтори бозор барои таъмини қисматҳои таркибии он, ки хусусияти тобеъ, ёрирасон ва фаъолияти муқарарии низомии бозорро таъмин мекунанд, пешбини шудааст. Бояд қайд намоем, ки маҳз мавҷудияти зерсохтори пешрафтаи бозори озуқаворӣ яке аз омилҳои асосии таъмин ба дархостҳои истеъмол ва талабот мебошад. Он як шартӣ воқеии ташаккули муносибатҳои муштараки иқтисодӣ мебошад, ки занҷири ҳамоҳангро дар зинаи такрористеҳсол (истеҳсолот–тақсимот–мубодила–истеъмол) эҷод мекунанд.

Ҳамзамон дар ҷумҳурӣ, аз ҷумла дар вилояти Хатлон зерсохтори бозори минтақавии озуқаворӣ маъмулан чузбҳои гуногунро дар бар мегирад, ки ба таври дастаҷамъӣ амалиёт, функсия ва муҳити бозорро дастгирӣ мекунанд. Дар расми 4 механизми умумии зерсохтори бозори озуқаворӣ пешниҳод карда мешавад.



Расми 4. - Механизми умумии зерсохтори бозори озуқаворӣ

Сарчашма: таҳияи муаллиф

Инфраструктураи бозори озуқаворӣ дар кори илмӣ мавриди назар ҳамчун низоме, ки аз се чузбӣ иловагӣ иборат аст, пешниҳод карда мешавад. Ба гурӯҳи якуми инфрасохтори бозори озуқаворӣ ташкилотҳо, муассисаҳо ва ширкатҳои дохил мешаванд, ки истеҳсолкунандагони бевоситаи маҳсулоти хӯрокворӣ нестанд, аммо як қатор вазифаҳои муҳимро иҷро мекунанд, ки барои истеҳсол ва фурӯши ин маҳсулот шароит фароҳам меоранд. Ин қисми инфрасохтори бозор хароҷоти амалиётро коҳиш медиҳад ва сатҳи даромаднокиро баланд мебардорад.

Ба ақидаи муаллиф, ба шарофати ҳамгироии муассири ин чузъҳо, бозорҳои озуқаворӣ минтақавӣ метавонанд барои фурӯшандагон ва харидорон ҷои ғайриҷамъӣ, дастрас ва ҷолиб эҷод кунанд, ба иқтисоди маҳаллӣ саҳм гузоранд ва робитаҳои байни ҷомеаҳо тавассути ғизо ва савдо мустақкам кунанд.

Дар рисола мо самтҳои умумии рушди инноватсионии инфрасохтори бозори озуқаворӣ минтақаро дар расми 5 пешниҳод намудем. Ин расм тасвири визуалии ҷанбаҳо ва омилҳои калидиро дар бар мегирад, ки ба рушди инфрасохтори бозори озуқаворӣ дар минтақаи мушаххас таъсир мерасонанд.



Расми 5. - Самтҳои рушди инноватсионии зерсохтори бозори озуқаворӣ минтақа. Сарчашма: таҳияи муаллиф

Ин зерсохторҳои зикргардидаи бозори озуқаворӣ минтақавӣ метавонанд аз рӯйи миқёс ба таври васеъ фарқ кунанд, аммо ҳамаи онҳо дар дастгирии ниёзҳои гуногуни фурӯшандагон, муштариён ва ҷомеаҳо дар таъмини дастрасӣ ба ғизои тару тоза, маҳаллӣ ва мусоидат ба рушди иқтисодӣ нақши муҳим мебозанд.

Дар диссертатсия қайд гардидааст, ки ғайриҷамъӣ муваффақонаи идоракунии бозори озуқаворӣ минтақа бе омӯзиши комплексӣ ҳамаҷонибаи ҳолати воқеӣ ва дурнамои нишондиҳандаҳои рушди маводҳои асосии озуқаворӣ ғайриимкон аст.

Дар таҳқиқоти диссертатсионӣ пешгӯии ҳаҷми истеҳсоли маводҳои озуқаворӣ ва шумораи миёнаи солони аҳоли дар вилояти Хатлон барои давраи то соли 2030 бо истифода аз усули иқтисодӣ – риёзӣ амалӣ карда шудааст, ки дар ҷадвали 5 оварда шудааст.

**Чадвали 5. - Дурнамон ҳаҷми истеҳсоли маводҳои озуқаворӣ ва шумораи миёнаи солони аҳоли дар вилояти
Хатлон барои давраи то соли 2030**

Намуди маҳсулотҳои озуқаворӣ	Солҳо									Соли 2030 нисбат ба 2020, бо %
	2020	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1. Орд	187,7	243,9	243,7	243,6	243,4	243,2	242,9	242,8	242,6	129,2
2. Картошка	193,1	205,3	203,2	201,0	198,8	196,7	194,5	192,3	190,2	98,5
3. Равғани растанӣ	12,8	17,1	18,5	19,9	21,4	22,7	24,1	25,6	26,9	210,2
4. Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ	172,4	209,2	221,1	233,2	245,1	256,9	268,9	280,8	292,8	169,8
5. Шир ва маҳсулоти ширӣ	515,2	562,6	578,6	594,7	610,7	626,8	642,8	658,8	674,9	131,0
6. Тухм (ҳазор дона)	102,7	125,1	133,2	141,4	149,5	157,7	165,8	174,0	182,2	177,4
7. Меваҷот	209,1	247,1	259,3	271,6	283,9	296,2	308,5	320,8	333,1	159,3
8. Ангур	107,4	120,3	123,5	126,6	129,8	132,9	136,1	139,2	142,3	132,5
9. Сабзавот	1470,7	1762,4	1876,3	1990,2	2104,1	2217,9	2331,7	2445,6	2559,4	174,0
10. Полезӣ	589,1	703,1	738,0	772,9	807,8	842,7	877,6	912,5	947,4	160,8
11. Шумораи миёнаи солони аҳоли, ҳазор нафар	3459,7	3672,7	3751,1	3829,4	3907,8	3986,2	4064,3	4142,9	4221,3	122,0
Ба ҳар сар аҳоли бо киллограм										
1. Орд	54,3	66,4	64,9	63,6	62,3	61,0	59,7	58,6	57,5	105,9
2. Картошка	55,8	55,9	54,2	52,5	50,8	49,3	47,8	46,4	45,1	80,8
3. Равғани растанӣ	3,6	4,7	4,9	5,2	5,5	5,7	5,9	6,2	6,4	177,8
4. Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ	49,8	56,9	58,9	60,8	62,7	64,4	66,2	67,8	69,4	139,4
5. Шир ва маҳсулоти ширӣ	148,7	153,2	154,2	155,3	156,3	157,2	158,1	159,1	159,9	107,5
6. Тухм (ҳазор дона)	29,7	34,1	35,5	36,9	38,3	39,6	40,8	41,9	43,2	145,5
7. Меваҷот	91,5	67,3	69,1	70,9	72,6	74,3	75,9	77,4	78,9	86,2
8. Ангур	28,6	32,7	32,9	33,1	33,2	33,3	33,5	33,6	33,7	117,8
9. Сабзавот	595,4	479,8	500,2	519,7	538,4	556,4	573,7	590,3	606,3	101,8
10. Полезӣ	201,5	191,4	196,7	201,8	206,7	211,4	215,9	220,2	224,4	111,4

Сарчашма: ҳисоби муаллиф

Тавре ки мо қайд кардем, гардиши чаканафурӯшии маҳсулоти озуқаворӣ як ҷузъи охирини ҷараёни истеъмол аст, ки ба воситаи рушди ҳамаҷониба, самарабахшии он аз корхонаҳои молтавлидкунанда, маҳсулот аз рӯи ҳам ва таркиби худ, яъне аз истеҳсолот ба соҳаи муомилот интиқол карда мешавад. Ба ин восита маҳсулоти озуқаворӣ аз корхонаҳои истеҳсолии соҳаи кишоварзӣ ба харидорони ниҳой дар миқёси кишвар ва минтаҳои он бурда расонида мешавад.

Дар кори таҳқиқоти алоқамандии нишондиҳандаи иқтисодии натиҷавӣ (Y) аз дараҷаи таъсири омили вақт (X) тибқи коркарди баробарии $Y = ax^2 + ax + b$ дар ҷадвали 6 асоснок ва пешниҳод гардидааст.

Ҷадвали 6. - Вобастагии нишондиҳандаҳои иқтисодии ҷамъбасти (Y) аз таъсири омили вақт (x) тибқи истифодаи муодилаи $Y = ax^2 + ax + b$

Аломт	Натиҷаи муодилаи ростхатта	Бузургии зариби вобастагии натиҷа (Y) ва омили вақт (X)
1. Гардиши чакана аз рӯи фурӯши молҳои озуқаворӣ, млн. сомонӣ (Y)		
Y	$Y = 30,832x^2 - 83,934x + 1062,7$	$R^2 = 0,9783$
2. Шумораи аҳолии вилояти Хатлон дар охири сол, ҳазор нафар (X₁)		
X ₁	$Y = 0,7502x^2 + 61,963x + 2661,1$	$R^2 = 0,9972$
3. Даромади миёнаи ҳар як нафар барои 1 ўзви хонавода, сомонӣ (X₂)		
X ₂	$Y = 3,9216x^2 - 13,532x + 244,22$	$R^2 = 0,9746$
4. Маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ, млн. сомонӣ (X₃)		
X ₃	$Y = 142,83x^2 - 128,63x + 7807,8$	$R^2 = 0,9889$
5. Бузургии миёнаи музди меҳнати ҳармоҳаи як корманд, сомонӣ (X₄)		
X ₄	$Y = 2,4426x^2 + 59,716x + 155,78$	$R^2 = 0,9871$
6. Маҳсулоти кишоварзӣ, млн. сомонӣ (X₅)		
X ₅	$Y = 39,826x^2 + 578,27x + 11571$	$R^2 = 0,9958$
7. Маҳсулоти саноати ҳӯрокворӣ, сомонӣ (X₆)		
X ₆	$Y = -6,8427x^2 + 180,21x + 339,3$	$R^2 = 0,6212$

Сарчашма: ҳисоби муаллиф

Дар ҷараёни амалигардонии амсилаи иқтисодӣ – математикӣ аз ҷониби муаллиф давраҳои гуногун вобаста ба омилҳои таъсиррасон коркард шудааст. Тибқи қиёси моделҳои гуногуни коркардашуда, мо хулоса бароварда метавонем, ки аз тамоми моделҳо амсилаи барои таҳқиқ ва дурнамоии рушди нишондиҳандаи бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон то соли 2030 мувофиқ аст дар шаш марҳила тарҳрез ва коркард карда шудааст, ки чунин шакл дорад:

$$Y = 937,411 - 0,8733X_1 - 0,2260X_2 + 0,2419X_3 - 1,3344X_4 + 0,0625X_5 + 0,2597X_6$$

Омӯзишу таҳлили бозори минтақавии озуқаворӣ в. Хатлон аз он шаҳодат мекунад, ки рушди муносиби тиҷорати маҳсулоти озуқаворӣ ба рақобаттавонии тамоми соҳаҳои иқтисоди вилоят ва пур кардани буҷаи он дар сатҳи мусбат таъсиргузори менамояд. Дар баробари ин, ба фикри муаллиф, мукамал гардонидани сохтори савдои маҳсулоти озуқаворӣ ва дар оянда ташаккули рушди он яке аз вазифаи муҳиму асосии иқтисодӣ – иҷтимоӣ дар замони муосир ба шумор меравад.

Дар ҷадвали 7 дурнамои дигар омилҳо барои давраи то соли 2030 ва суръати рушди онҳо нисбати соли 2020 оварда шудааст.

Чадвали 7. - Таъсири нишондиҳандаҳои асосии макроиктисодӣ ба гардиши чаканаи молҳои озуқаворӣ дар вилояти Хатлон барои солҳои 2024 – 2030

Солҳо	Омилҳо						
	Гардиши чакана аз рӯи фурӯши молҳои озуқаворӣ, млн. сомонӣ (Y)	Шумораи аҳолии вилояти Хатлон дар охири сол, ҳазор нафар (X ₁)	Даромади миёнаи ҳар як нафар барои 1 узви хонавода, сомонӣ (X ₂)	Маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ, млн. сомонӣ (X ₃)	Бузургии миёнаи музди меҳнати ҳармоҳаи як корманд, сомонӣ (X ₄)	Маҳсулоти кишоварзӣ, млн. сомонӣ (X ₅)	Маҳсулоти саноати хӯроқворӣ, сомонӣ (X ₆)
2020 (воқеӣ)	3559,1	3459,7	518,19	22080,5	1053,8	23014,8	1198,1
2024 (баҳодихӣ)	6720,7	3759,3	923,6	38015,1	1601,1	29205,9	1502,8
2025	7586,0	3844,5	1031,6	42314,2	1736,5	31018,8	1470,9
2026	7994,5	3918,5	1080,8	44470,8	1835,3	32234,3	1541,6
2027	8402,9	3992,4	1130,1	46627,5	1934,1	33449,7	1612,4
2028	8811,5	4066,4	1179,3	48784,2	2032,9	34665,2	1683,1
2029	9220,0	4140,4	1228,5	50940,8	2131,7	35880,7	1753,8
2030	9628,4	4214,3	1277,7	53097,4	2230,5	37096,2	1824,6
Суръати рушд соли 2030 нисбати соли 2020, мар.	2,7	1,2	2,4	2,4	2,1	1,6	1,5
Муодила	$Y = 30,832X^2 - 83,934X + 1062,7$	$Y = 0,7502X^2 + 61,963X + 2661,1$	$Y = 3,9216X^2 - 13,532X + 244,22$	$Y = 142,83X^2 - 128,63X + 7807,8$	$Y = 2,4426X^2 + 59,716X + 155,78$	$Y = 39,826X^2 + 578,27X + 11571$	$Y = -6,8427X^2 + 180,21X + 339,3$
Эътимоднокии натиҷаҳои ҳосилшуда мувофиқи коэфф. дитерминтасия	$R^2 = 0,9783$	$R^2 = 0,9972$	$R^2 = 0,9746$	$R^2 = 0,9889$	$R^2 = 0,9871$	$R^2 = 0,9958$	$R^2 = 0,6212$

Сарчашма: ҳисоби муаллиф

Дар диссертатсия, аз чониби муаллиф зикр карда шудааст, ки дар вилояти Хатлон имкону шароитҳои гуногуну зиёди иқтисодию иқлимӣ мавҷуд мебошад, ки дар ояндаи дур метавонанд барои рушди самарабахши ин бахши муҳими иқтисод, яъне савдои маҳсулоти озуқа заминаи асосӣ фароҳам оварад. Ба андешаи мо, ба имконияту шароитҳои рушди савдои маҳсулоти озуқа дар вилояти Хатлон бо зиёд кардани масоҳати умумии заминҳои кишти зироатҳои озуқаворӣ.

Ташаккули бозори минтақавии озуқаворӣ ва рушди дарозмуддати он дар вилояти Хатлон тибқи вазифаҳои зикргардида амалӣ гардидани мақсадҳои стратегии зерро тақозо мекунад, аз ҷумла: муҳайё сохтани шароити мусоид вобаста ба ташаккули зерсохтори рушдгардида; аниқ намудани принципҳо ва роҳҳои афзалиятнок, ки онҳо барои муҳайё сохтани шароит ва низоми бозори минтақавии озуқаворӣ; танзим намудани фаъолияти бозори минтақавии озуқаворӣ ва ташаккули механизми мутамарказ.

Аз натиҷаи арзёбии бозори озуқаворӣ дар вилояти Хатлон маълум мегардад, ки то ҳол проблемаю масъалаҳои ҳалталаб дар бозори минтақавии озуқаворӣ оиди ҳимояи харидорон зиёданд, аз қабili дарки сатҳи пасти ҳуқуқии мизочон; дар сатҳи зарури огоҳ набудани харидорон доир ба ҳуқуқу ўҳдадорихо, маводҳои озуқа ва қисман паст будани сифати онҳо; дар дараҷаи паст қарор дошати ҳамкориҳои харидорон бо воҳидҳои сохтории танзимкунандаю санҷишӣ; фурӯшандагон ва дар сатҳи паст қарор доштани таҳассуснокии онҳо дар бозори минтақавии озуқаворӣ ва ғайра.

Вобаста ба ин, муаллиф қайд менамояд, ки мукамал гардонидани механизми фурӯши маҳсулотҳои озуқа дар фаъолияти бозори озуқавории в. Хатлон бояд ҳалли мушкилоту чорабиниҳои дар зер овардашударо бояд ба инобат гирад: зерсохтори бозори озуқаворӣ ва роҳҳои мусоидат ба ташаккули он; ба харидорон пешниҳод ва таъмин кардани хизматрасониҳои сифати баланд; баланд намудани дараҷаи қонегардонии талаботи сокинони вилоят; давра ба давра кам кардани таносуби фурӯши маҳсулоти озуқа дар бозорҳо ва дар шаклҳои замонавӣ муосири савдо зиёд намудани ҳиссаи онҳо; иваз намудани бозорҳои минтақавии озуқаворӣ чаканафурӯшӣ ба маҷмааҳои замонавии тичоратии хусусиятҳои миллидошта ва ғайра.

Ҳамин тавр, ба фикри мо, амали кардани роҳҳои асосии дурнамои рушди фурӯши маҳсулоти озуқа ба рушди бозори минтақавии озуқаворӣ ва баланд бардошти самарабахшии он, инчунин таъмин намудани сатҳу сифати хизматрасониҳо дар бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон мусоидат хоҳад намуд.

Дар хулоса ва пешниҳодҳои натиҷаҳои асосии таҳқиқоти кори илмӣ ҷамъбаст гардидаанд.

ХУЛОСА

Таҳқиқу баррасии ҳамаҷонибаи ташаккули бозори минтақавии озуқаворӣ, истеҳсол ва истеъмоли маҳсулоти озуқаворӣ аз чониби аҳолии вилояти Хатлон имконият фароҳам овард, ки хулосаву пешниҳодҳои зеринро пешниҳод намоем:

Натиҷаҳои асосии диссертатсия

1. Таҳқиқоти мазкур метавонад ба тақмили асосҳои назариявӣ барои танзими бозорҳои минтақавӣ озуқаворӣ тавассути омӯзишу баррасии назарияҳои мавҷуда аз ҷониби олимони ватанӣ ва хориҷӣ сахм гузорад. Он метавонад мафҳумҳо ва омилҳои асосиро, ки ба ташаккул ва рушди бозорҳои минтақавӣ озуқаворӣ таъсир мерасонанд, муайян намуда, фаҳмиши бештари ин низомҳои мураккабро таъмин намояд. Асоснокунии паҳлуҳои гуногуни назариявӣ, методӣ ва методологии ташаккулёбии бозори минтақавӣ озуқаворӣ вобаста ба равишҳои асосӣ ба тафсири моҳияти иқтисодии бозори озуқаворӣ, инчунин алоқамандии унсурҳои алоҳидаи он, ки тақозои пардохтпазирии аҳоли дар асоси пешниҳоди дилхоҳи маводи озуқаворӣ вобаста ба инобат гирифтани истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ саноати коркард тибқи тақсимот, муомилот ва истеъмоли маҳсулоти озуқа ташаккул меёбад. [4-М, 7-М].

2. Рисола метавонад бораи омӯзишу таҳлили ҳамаҷонибаи омилҳое, ки ба ташаккули арзаи маҳсулот ва талаботи истеъмолии аҳоли ба маҳсулоти озуқаворӣ дар бозори минтақавӣ таъсир мерасонанд, сахмгузор бошад. Ин метавонад таҳлили афзалиятҳои истеъмомлқунандагон, сатҳи даромад, демографияи аҳоли ва омилҳои фарҳангиро дар бар гирад, ки талаботро ба намудҳои мушаххаси маҳсулоти озуқаворӣ ба вучуд меоранд, инчунин метавонад арзёбӣ кунад, ки чӣ гуна тағйирот дар рафтори истеъмомлқунандагон ва омилҳои беруна ба монанди нигарониҳои саломатӣ ё шароити иқтисодӣ ба тағйирёбии талабот бо мурури замон таъсир мерасонад. Дар таҳқиқот ҳамаи ин омилҳоро ба шаш гурӯҳи нисбатан калон ба монанди иқтисодӣ, иҷтимоӣ-демографӣ, технологӣ, руҳӣ, табиӣ-иқлимӣ ва дигар омилҳо қисмат ва гурӯҳбандӣ намудем, дар баробари ин хусусиятҳои фарқкунандаи ҳар як гурӯҳи муҳимтарини омилҳои ташаккули арза ва тақозои аҳоли дар бозори минтақавӣ озуқаворӣ аз ҷиҳати илмӣ – амалӣ асоснок карда шудаанд [3-М, 10-М].

3. Таҳлили дар диссертатсия анҷомдодашудаи ҳолати муосири бозори озуқаворӣ нишон медиҳад, ки бо вучуди тамоми он чораҳое, ки давлат оид ба тамоюли тағйирёбии мусбии бахшҳои воқеии иқтисод меандешад, аз қабилӣ соҳаи кишоварзӣ ва тамоюли мусбати рушди субъектҳои кишоварзӣ дар кишвар ва вилоятҳои он, дараҷаи таъсиргузори он ба ташаккул ва таъмини бозори минтақавӣ озуқаворӣ нокифоя мебошад. Аз таҳлилҳои анҷомдодашуда маълум шуд, ки соҳаи кишоварзӣ ва саноати хуруқворӣ соҳаҳои калидӣ барои таъмини бозори озуқаворӣ минтақа бо маҳсулоти озуқаворӣ ба шумор мераванд [7-М].

4. Дар замони муосир таҳлилу арзёбии сатҳи қаноатмандии истеъмомл ва талабот дар бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон нишон медиҳад, ки талаботи аҳолии минтақа танҳо аз ҳисоби баъзе маҳсулотҳои озуқаворӣ, аз ҷумла гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, шир ва маҳсулоти ширӣ, сабзавот ва ползӣ пурра аз меъёрҳои муқарраршудаи истеъмомлӣ зиёд мебошад ва талаботи истеъмолии аҳолии вилоятро пурра қонеъ мегардонанд. Ҳамчунин, дар рафти арзёбӣ бо усулҳои гуногуни таҳлили иқтисодӣ муайян карда шудааст, ки ҳоло садди роҳи пешрафти

истеҳсол ва савдои маҳсулоти озуқаворӣ омилҳои зерин, аз ҷумла: кам будани сармояи гардони худӣ, дараҷаи нисбатан зиёди меъёрҳои андозу иҷора ва ғоизи қарзҳои бонкӣ, кам будани истеҳсоли маҳсулотҳои ватанӣ дар бозори дохилии озуқаворӣ, нисбатан паст будани даромадҳои пулии аҳоли ва ғ. шомил мегарданд [6-М, 9-М].

5. Мавҷудияти ҷузъҳои муҳими зерсохтори ба шароити муосир мувофиқро, ки барои дастгирии бозори минтақавии озуқаворӣ дар иқтисоди инноватсионӣ заруранд, муайян мекунад. Ислоҳоти бозорӣ дар ҷумҳурӣ, ба ташкили зерсохторҳо, аз қабili шабакаҳои нақлиёт, анборҳо, корхонаҳои коркард ва бозорҳо, инчунин зерсохтори рақамӣ, аз қабili платформаҳои тичорати электронӣ, низомҳои пайгирӣ, фишурдаи таҳлили маълумот ва ғайра гардидааст. Ба андешаи мо зерсохтори бозор ва вазъи рушди он, алаҳусус вазъи инфрасохтори бозори минтақавии озуқаворӣ дар давраи кунунӣ мушкил боқӣ мондааст. [1-М, 4-М].

6. Аз рӯи дурнамое, ки мо дар кор анҷом додем, муайян карда шуд, ки қисми зиёди маводҳои озуқа дар в. Хатлон барои давраи то соли 2030-м дараҷаи тақозои пардохтпазири сокинонро (ба монанди орд – 39,1 ғоиз; картошка – 49 ғоиз; рағғани растанӣ – 38,4 ғоиз; тухм – 24,0%; мевачот – 63,6%; ангур – 27,2%) ба пуррагӣ қонеъ гардонидани наметавонанд. Дар вилояти Хатлон то соли 2030 сатҳи қаноатмандии талаботи аҳоли аз ҳисоби ҳаҷми истеҳсоли худӣ ба ғӯшт ва маҳсулоти ғӯштӣ 170 %, шир ва маҳсулоти ширӣ 136,4 %, сабзавот 3,6 маротиба, полезӣ 135,1 % таъмин карда мешавад. Аз рӯи дурнамои тартибдодаи мо афзоиши солони ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ, ки дар бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон мавҷуд мебошад, то давраи барои соли 2030 афзоиш меёбад. Сарфи назар аз дурнамои мусбати афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулотҳои озуқаворӣ, ба ақидаи мо, истеҳсоли ками баъзе номгӯи маҳсулотҳои озуқаворӣ, ки талаботи аҳолии в. Хатлонро ба пуррагӣ қонеъ гардонидани наметавонад, масъалаи муҳим боқӣ мемонад [1-М, 6-М].

7. Дар асоси таҳлили усулҳо ва моделҳои коррелиатсионӣ - регрессионии арзёбии рушди бозори озуқаворӣ минтақа ва дурнамои нишондиҳандаҳои иқтисодӣ-иҷтимоӣ он бо таҳлили оморию эконометрикӣ муайян гардид, ки омилҳои муҳимми рушди иқтисодӣ ва иҷтимоии в. Хатлон буда, дар замони муосир ин аз афзоиш ёфтани ҳаҷми гардиши савдои маҳсулоти озуқаворӣ минтақавӣ ва истеҳсоли маводҳои озуқаворӣ кишоварзӣ далолат медиҳад.

Муаллиф, дар мавриди арзёбӣ таҳлили муқоисавии амудию уфуқӣ ва омилҳои ҳаҷми фурӯши маҳсулоти озуқаворӣ дар солҳои 2010 – 2023 ба хулоса омадааст, ки гардиши чакана аз рӯи фурӯши молҳои озуқаворӣ асосан шаш омил: шумораи аҳолии вилояти Хатлон дар охири сол, ҳазор нафар; даромади миёнаи ҳар як нафар барои 1 узви хонавода, сомонӣ; маҷмӯи маҳсулоти минтақавӣ, млн. сомонӣ; бузургии миёнаи музди меҳнати ҳармоҳаи як корманд, сомонӣ; маҳсулоти кишоварзӣ, млн. сомонӣ; маҳсулоти саноати хӯрокворӣ, сомонӣ таъсир мегузоранд. Муаллиф дар раванди иҷрои амсилаи иқтисодӣ-риёзӣ

усулҳои гуногун, аз қабili баробарии ростхаттаи намуди $Y_x = a + b_x$ ва баробарии бисёрмилиаи регрессионии намуди $Y_x = a_0 + b_1x_1 + b_2x_2 + \dots + b_nx_n$ -ро мавриди истифода қарор додааст.

Натиҷаҳои бадастомада тибқи амсилаи иқтисодӣ-риёзӣ далолат аз он медиҳад, ки ҳисобҳои иқтисодии дар доираи барномаи стандартии компютерӣ боварибахш ва дақиқу саҳеҳ мебошанд. Амсилаи иқтисодӣ-риёзӣ имкон дод, ки мо онро барои амалигардонии дурнамои стратегии дарозмуддат асоснок намоем ва вобаста ба он захираҳои рушди иқтисодии бозори озуқаворӣ минтақаро то соли 2030 муайян ва пешгуӣи кунем, ки ин дорои аҳамияти илмию амалӣ мебошад [4-М, 8-М].

Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳо

1. Муаллиф дар кори диссертатсионӣ ба тафсири истилоҳҳои поягӣи “бозор”, “бозори истеъмоӣ”, “бозори озуқаворӣ”, “бозори минтақавӣи озуқаворӣ” бо ворид кардани баъзе замкуниҳои тафовутҳо саҳеҳу мукамал кардааст. Дар доираи ин, дар пояи ақидаву фикри олимони-иқтисоддонони дигар оиди таҳаввули моҳиту мафҳуми бозор ва бозори озуқаворӣ, бешубҳа фикру андешаи муаллифии хешро пешниҳод ва аз ҷиҳати илмӣ асоснок намудааст, ки бе ҷуну ҷаро дорои муҳимияти илмию амалӣ дороад. Дар умум, истифодаи амалии натиҷаҳои омӯзиши асосҳои назариявӣ, методологӣ ва хусусиятҳои ташаккул ва рушди бозори минтақавӣи озуқаворӣ метавонад ба ҷонибҳои манфиатдор дар ҳамкорӣ дар самти бунёди низомҳои устувору фарогири озуқаворӣ дар сатҳи минтақа кӯмак расонад.

2. Дар таҳқиқ ҳамаи омилҳои ба ташаккули тақозои итсеъмол таъсиррасонро ба шаш гурӯҳи нисбатан калон ба монанди иқтисодӣ, иҷтимоӣ-демографӣ, технологӣ, руҳӣ, табиӣ-иқлимӣ ва дигар омилҳо қисмат ва гурӯҳбандӣ намудем, дар баробари ин хусусиятҳои фарқкунандаи ҳар як гурӯҳи муҳимтарини омилҳои ташаккули арза ва тақозои аҳолӣ дар бозори минтақавӣи озуқаворӣ аз ҷиҳати илмӣ – амалӣ асоснок карда шудаанд. Дар маҷмӯъ, истифодаи амалии натиҷаҳои тадқиқот дар қабули қарорҳои оқилона, пешбурди инноватсия ва мусоидат ба рушди устувор дар баҳши озуқаворӣ ба субъектҳои ин бозор кӯмак расонад.

3. Тибқи амалигардонии дастовардҳои илмию амалӣ ва коркарди онҳо дар истеҳсоли кишоварзӣ бо ҳадафи афзоиш додани навъҳои истеҳсолу парвариши зироатҳои техникаю равшандиҳанда истифодаи амалҳои зер ба мақсад мувофиқ аст:

- зиёд намудани заминҳои обёришавандаи барои кишти асосӣ ва тақрорӣи офтобпараст, чормағзи заминӣ, рапс ва соя;
- васеъ намудани масоҳати кишти кунҷид, зағир, маъсар ва офтобпараст дар заминҳои лалмӣи бо намии боришот таъминбуда ва кам таъминбуда;
- самаранок истифода бурдани заминҳои обӣи аз кишти асосӣ холишуда дар нимаи дуҷуми тобистон барои кишти тақрорӣи офтобпараст, маъсар, чормағзи заминӣ, соя ва кунҷид;
- пурра истифода кардани иқтидори корхонаҳои равшанбарорӣ.

4. Дар натиҷаи таҳлилу баррасии ҳамаҷониба аз ҷониби муаллиф пешниҳод карда мешавад, ки барои ташаккули зерсохтори муосири бозори минтақавии озуқаворӣ ҳаллу ҷасли мушкилоту нуқсонҳои вучуддошати зерин, ба мисли барои баррасию омӯзиши самтҳои гуногуни харидор бунёд кардани марказҳои бозоромӯзӣ (маркетингӣ), ташаккули шабакаи оҷонсиҳои таблиғотӣ, рушди зерсохтори нақлиётӣ, ярмаркаҳои мавсимии умумию махсусшудаи мунтазам, ташкили намоишгоҳо барои маҳсулотҳои озуқаворӣ вобаста ба ҷашнҳои миллӣ, платформаҳои электронӣ ва ташаккулу рушди он, инчунин фонди лизингӣ, маркази иттилоотию машваратӣ ва ғ. таъсис додан мувофиқи мақсад мебошад. Дар маҷмӯъ, истифодаи амалии натиҷаҳо аз муайян кардани хусусиятҳои ташаккули зерсохтори бозори минтақавии озуқаворӣ дар шароити иқтисоди инноватсионӣ метавонад ба қабули қарорҳои стратегӣ, пешбурди амали муштарак ва мусоидат ба рушди устувор дар доираи низоми озуқавории минтақа мусоидат намояд.

5. Тибқи омӯзиш ва таҳлилу баррасии ҳаматарафаи мо дида мешавад, ки дар механизми фаъолияти бозори минтақавии озуқаворӣ дар в. Хатлон, вобаста набудан аз баъзе тамоюлу фарқиятҳо, як қатор мушкилоту масъалаҳои умумӣ бояд аз ҷониби воҳидҳои сохтории соҳавӣ ҳаллу ҷасл карда шаванд:

- ташаккул ва рушди бозори минтақавии озуқаворӣ, инчунин савдои чаканаи маҳсулотҳои озуқаворӣ дар асоси тақмили заминаи меъёрӣ – ҳуқуқӣ;
- вучуд надоштани дараҷаи зарурию ҳақиқии рақобат дар савдои маҳсулоти озуқаворӣ ва дар сатҳи пасти рушд қарор доштани зерсохтори бозори минтақавии озуқаворӣ;
- фурӯшандагон ва қисми хизматрасонии бозори минтақавии озуқаворӣ дорои сатҳи нисбатан пасти салоҳиятҳои касбӣ, инчунин риоя накардани талаботҳои санитарии гигиенӣ аз ҷониби онҳо;
- механизми ҷойгиркунии бозорҳои савдои маҳсулотҳои озуқаворӣ ва номукамолии онҳо дар шароити муосир;
- баззаи моддӣ –техникии субъектҳои савдои чакана ва дар сатҳи суст қарор доштани суръати навҷорисозию мучаҳҳазонии онҳо дар бозори минтақавии озуқаворӣ;
- дар ноҳия ва маркази шаҳрҳои в. Хатлон ташаккул ва рушди савдо дар бозорҳои фурӯши маҳсулоти озуқаворӣ дар сатҳи нобаробар қарор дорад;
- сатҳи ками истифодабарии шаклу усулҳои замонавии хизматрасонӣ ва нисбатан паст будани ин хизматрасониҳо дар фаъолияти бозори минтақавии озуқаворӣ, аз ҷумла вилояти Хатлон.

6. Истифодаи самтҳои стратегӣ барои афзоиши маҳсулоти истеҳсоли ватанӣ ва таъмини бозори озуқаворӣ дар вилояти Хатлон бо ҷузъҳои зерин амалӣ мегардад, аз қабили ташаббусҳо оид ба пешбурди таҷрибаҳои устувори кишоварзӣ, беҳбудии зерсохтори бозори озуқаворӣ. Ин метавонад дастгирии деҳқонон ва истеҳсолкунандагони маҳсулои озуқаворӣ, пешбурди фаъолиятҳои коркарди арзиши иловашуда ва густариши ҳамкорӣ байни фаъолони занҷири

таъминотро барои беҳтар кардани робитаҳои бозор ва афзоиши арзиш дар дохили минтақаро дар бар гирад.

РҶҲАТИ ИНТИШОРОТИ ИЛМИИ ДОВТАЛАБИ ДАРЁФТИ ДАРАҶАИ ИЛМӢ

Мақолаҳо дар маҷаллаҳои тақризшаванда:

[1-М]. Танзими муносибатҳои иқтисодӣ дар бозори озуқаворӣ минтақа [Матн] / Зарифзода З. К. // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Бохтар – 2023. - №1-4 (116), Қисми 2. - С. – 62-74. **ISSN 2663-5534**

[2-М]. Асосҳои методӣ ва усулҳои таҳқиқоти бозори озуқаворӣ [Матн] / Пиризода Ҷ.С., Зарифзода З. К. // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Бохтар – 2023. - №1-4 (116), Қисми 1. - С. – 142-151. **ISSN 2663-5534**

[3-М]. Омилҳои ташаккули арза ва тақозо ба маводҳои озуқаворӣ [Матн] / Зарифзода З. К., Валиев Н.Ш. // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе, 2023. 3 (48) – С. 56 - 65. **ISSN 2308-054X**

[4-М]. Бозори озуқаворӣ ҳамчун воситаи таъмини амнияти озуқаворӣ Чумхурии Тоҷикистон [Матн] / Пиризода Ҷ.С., Зарифзода З.К. // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Душанбе – 2022. - №3 (110) - С. – 112 – 121. **ISSN 2663-5534**

[5-М]. Мировой опыт государственного регулирования агропродовольственного рынка [Текст] / Зарифзода З.К. // Вестник Таджикского национального университета серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе 2019. - № 4 часть 1 - С. 116 - 121. **ISSN 2413-5151**

[6-М]. Место и роль импортозамещения в обеспечении продовольственной безопасности Республики Таджикистана [Текст] / Зарифзода З.К. // Вестник Таджикского национального университета серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе 2019. - № 10 часть 2 – С. 195-198. **ISSN 2413-5151**

[7-М]. Маркетинг – омили муҳимми афзоиши истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ [Матн] / Зарифзода З.К. // Паёми донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав – Бохтар, 2018. - №1/4 (57) - С. 131 - 136. **ISSN 2663-5534**

Дар дигар нашрияҳо:

[8-М]. Сайёҳӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёт [Матн] / Зарифзода З.К. // Конференсияи илмӣ – назариявии ҷумхуриявӣ бахшида ба соли «Рушди сайёҳӣ ва ҳунарҳои мардумӣ» таҳти унвони «Нақши соҳаи сайёҳӣ дар пешрафти иқтисодиёти миллӣ» Бохтар, 2018. - С.218-221.

[9-М]. Аҳамияти қарзи бонкӣ дар рушди соҳаи кишоварзӣ [Матн] / Зарифзода З.К. // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҷумхуриявӣ бахшида ба 20-солагии Ваҳдати миллӣ ва соли ҷавонон таҳти унвон «Рушди босуботи

комплекси агросаноатӣ-омили муҳими таъмини амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» - Қўрғонтеппа, 2017. – С. 251-254.

[10-М]. Соҳибкори инфиродӣ ва ҳуқуқӣ ҳамчун субъекти фаъолияти хоҷагидорӣ [Матн] / Зарифзода З.К. // Анҷумани якуми байналмилалӣ иқтисодӣ «Имконияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар рушди вилояти Хатлон» - Душанбе, 2012. С. 140-148.

**БОХТАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
НОСИРИ ХУСРАВ**

УКД: 339. 166. 82 (575.3)

На правах рукописи



ЗАРИФЗОДА ЗОИР КУЛМАХМАД

**ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО
РЫНКА
(НА ПРИМЕРЕ ХАТЛОНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.03 – Региональная и территориальная экономика**

Бохтар – 2024

Диссертация выполнена на кафедре экономической теории Бохтарского государственного университета имени Носири Хусрав.

Научный руководитель: **Пиризода Джалил Сафар** – доктор экономических наук, профессор, академик ТАСХН – директор Института экономики и системного анализа развития сельского хозяйства ТАСХН

Официальные оппоненты: **Аминов Иномджон** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета

Сайдалиев Хуршед Амирхонович - доктор философии (PhD), доктор по специальности 6D050600 – Экономика, старший научный сотрудник-доцент Институт государственного управления и государственной службы Академии государственного управления при Президенте Республики Таджикистан

Оппонирующая организация: Таджикский государственный университет коммерции

Защита диссертации состоится «26» июля 2024 года в 09:00 часов на заседании Диссертационного совета 6D.KOA-014 при Таджикском государственном финансово-экономическом университете. Адрес: Республика Таджикистан, 734067, г. Душанбе, проспект Нахимова, 64/4. E-mail: faridullo72@mail.ru; телефон ученого секретаря: +992 935730010.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научной библиотеке Таджикского государственного финансово-экономического университета и на сайте www.tgfeu.tj.

Автореферат разослан «___» _____ 2024 г.

**Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат экономических наук**



Убайдуллоев Ф.К.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В наше время изучение формирования регионального продовольственного рынка очень важно и может иметь значительные экономические последствия. Исследования формирования продовольственного рынка напрямую способствуют реализации государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности. Важнейшей деятельностью по реализации государственной политики обеспечения продовольственной безопасности является формирование и развитие продовольственного рынка. Необходимо отметить, что эффективность регуляторного механизма в обеспечении населения последовательным импортом продовольствия в достаточных количествах, предотвращении продовольственного кризиса в основном за счет внутреннего производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия имеет стратегическое целевое значение, поскольку от реализации поставленных целей зависит не только продовольственная безопасность, но и национальная безопасность.

Основатель мира и национального единства, Лидер нации, Президент Республики Таджикистан уважаемый Эмомали Рахмон в своем Послании (28.12.2023) по данному вопросу отметил, что «в связи с развитием современной мировой экономики и разрывом традиционных цепочек поставок товаров и продукции, ростом населения, а также из-за изменения климата и его негативных последствий – продолжающаяся засуха и нехватка воды, в том числе в нашем регионе, увеличивают спрос на воду и сельскохозяйственную продукцию», - также отметили, что «...быстрое изменение ситуации на мировом продовольственном рынке и постоянный рост цен на продовольственную продукцию побуждают нас уделять первостепенное внимание улучшению состояния сельского хозяйства, увеличению производства его продукции, развитию агропромышленных комплексов и, таким образом, обеспечению продовольственной безопасности страны и обогащению внутреннего продовольственного рынка».³

Основа жизнедеятельности и процветания общества человека составляет формирование и эволюция продовольственного рынка. Он возникает из сложных экономических взаимосвязей производства, распределения, обмена и потребления пищевых продуктов. Как структурный компонент внутреннего рынка, продовольственный рынок выполняет важную роль в связи между производителями и потребителями. Он действует в соответствии с объективными экономическими законами, такими как спрос, предложение и ценообразование, в условиях конкуренции и под воздействием внешних факторов окружающей среды.

Продовольственный рынок региона и его серьезные и острые проблемы в современных условиях республики отличаются по регионам степенью изменчивости тенденций его развития, что обуславливает важность взаимосвязи

³ Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон мухтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28.12.2023

политики продовольственных продуктов принимая во внимания особенности регионов и обеспечения их продовольственной безопасности.

Развитие продовольственного рынка в стране ограничивается рядом факторов. Среди них несовершенство организационно-экономических отношений между участниками рынка, недостаточное использование современного технического оборудования, низкий уровень технологической оснащенности на различных этапах производства и переработки, неэффективная система продажи и распределения продовольственных товаров, ограниченная развитость инфраструктуры, несовершенная система регулирования рынка. Эти проблемы мешают оптимизации процессов в сфере продовольственного производства и препятствуют росту этого рынка.

Недостаточное изучение отдельных теоретических основ и практических рекомендаций в связи с текущим состоянием функционирования регионального продовольственного рынка и организационно-экономического механизма развития продовольственного рынка региона определило выбор темы диссертационной работы и рамки изучаемых в ней вопросов.

В рамках этого одной из наиболее острых проблем отечественного продовольственного рынка сегодня является существенная региональная дифференциация, поскольку развивающийся региональный продовольственный рынок требует широкого спектра навыков и рабочей силы - от сельского хозяйства и пищевой промышленности до транспорта и маркетинга. Исследования и поддержка формирования таких рынков могут привести к созданию рабочих мест в различных секторах местной экономики.

Рассмотренные выше аспекты подчеркнули важность выбранной темы для диссертации, подтвердив её научное и практическое значение.

Степень изученности исследования научной темы. Значительный вклад в исследование теоретических, методологических и практических вопросов внесли зарубежные и отечественные ученые. В том числе:

- изучением теоретических и методологических вопросов рыночной экономики в своих работах занимались такие ученые как: А. Смит, К. Маркс, В.И. Ленин, Дж.М. Кейнс, Ф. Котлер, А. Маршал и другие представители классической и современной экономической теории.

- в области функционирования и эффективного регулирования продовольственного рынка – имеют большое значение труды зарубежных ученых, таких как В.В. Алексеев, А.И. Алтухов, А.В. Гордеев, В.В. Милосердов, И.Г. Ушачев, Г.М. Зинчук Папцов, В.И. Рябцев, А.А. Черняев, В.Г. Агаев, В.Ю. Баганов, Р.Р. Гумеров, В.В. Маслаков и др.;

Необходимо отметить, из исследований, проведенных отечественными учеными в этой области, выделяются следующие ученые-экономисты, такие как Г.С. Абдусаматов, А.Х. Аvezов, Дж.С. Пиризода, , И.М. Гулов, З.У. Асроров, Х.Н. Факеров, С.Х. Хабибов, Х.У. Умаров, А.А. Байматов, Д.Д. Бабаджанов, , М.М. Шарипов, М.М. Исмоилов, У.С. Асроров, С.Дж. Комилов, А.Б. Мирсаидов, А.А. Назаров, Р.К. Рахимов, З.С. Султанов, Х.К. Джумабоев, Н.Т. Садриддинов, М. Джамшедов, С.С. Хабибова, З.Н. Самадова, Н.Я. Якубова, М.Х. Исаева и др.

Конкретные проблемы формирования и развития регионального продовольственного рынка рассмотрены проанализированы и изучены в следующих работах отечественных ученых – экономистов, таких как: Аминов И. - формирование регионального рынка продовольственных товаров на основе товарно-коммерческого бизнеса с целью обеспечения экономической безопасности, Джамshedов И. И. - отдельные элементы рынка, в том числе спрос на продовольственные товары, Джумабаев Х. К. - проблемы инфраструктуры продовольственного рынка, Комарова г. Б. - закономерности и особенности развития оптовой торговли продовольственными товарами в переходной экономике, Кудратов П. Р. - продовольственная безопасность в условиях нехватки и избытка земли, Кудратов Р. Р. - продовольственная безопасность в условиях дефицита и избытка, Факеров Х. Н. - рынок продуктов питания рассмотрены и изучены на основе изучения всего комплекса потребления.

На современном этапе перехода к рыночным отношениям усиливаются проявления регионального характера процесса формирования продовольственного рынка, обусловленного природно-климатическими условиями производства и потребления продуктов питания на отдельных территориях и возникающей новой экономической ситуацией, что вызывает необходимость дальнейшего и всестороннего исследования проблем. Тем не менее, несмотря на различную степень изучения вопросов этой темы, научная взаимосвязь теоретико - методологических аспектов обеспечения продовольственной безопасности на различных уровнях экономической системы, а также отсутствие комплексных разработок в области эффективного использования и развития продовольственного рынка, определило выбор темы, ее целей и задач.

Связь исследования с научными программами или темами. Данное исследование проводилось в рамках реализации «Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года», «Программы аграрной реформы Республики Таджикистан на 2012-2022 годы», «Государственной программы продовольственной безопасности Республики Таджикистан на 2019-2023 годы», «Концепции формирования и развития кластеров в агропромышленном комплексе до 2040 года», «Государственной программы по орошению новых земель и восстановлению земель, выведенных из оборота в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы».

Исследовательская работа разработана по согласованию с научными направлениями, предусмотренными отдельными пунктами приоритетных направлений научных и научно-технических исследований в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы (сектор экономических наук) и прогнозным планом научно-исследовательских работ государственного образовательного учреждения «Бохтарского государственного университета имени Насира Хусрава» на 2021-2025 годы, зарегистрированного в государственном учреждении “Национальный патентно-информационный центр” Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель данного диссертационного исследования заключается в анализе теоретических, методологических и практических основ функционирования регионального продовольственного рынка, разработке стратегии для его улучшения и создании модели развития продовольственного рынка Хатлонской области с учётом социально-экономических аспектов на период до 2030 года.

Задачи исследования. Согласно установленной цели, были поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы, методологические подходы и специфические особенности формирования и развития регионального продовольственного рынка;
- пересмотреть и изучить факторы и условия формирования спроса и предложения на продовольственную продукцию на рынке, а также изучить экономические механизмы формирования деятельности регионального продовольственного рынка;
- проанализировать современное состояние продовольственного рынка, выявить основные тенденции производства и потребления продукции отечественного производства;
- осуществить оценку показателей производства, импорта, потребления и спроса на ключевые виды пищевой продукции в рамках регионального рынка;
- проанализировать характерные черты формирования и эволюции современной инфраструктуры регионального продовольственного рынка;
- разработать стратегические направления по модели развития показателей продовольственного рынка региона до 2030 года, направленных на повышение конкурентоспособности продукции отечественного производства и обеспечить экономическую и физическую доступность продуктов питания Хатлонской области.

Объектом исследования является изучение и обзор продовольственного рынка Хатлонской области.

Предметом исследования являются экономические и социальные отношения, возникающие в процессе становления и развития регионального продовольственного рынка.

Гипотеза исследования базируется на положениях о том, что регулирование продовольственного рынка региона, использование новых рыночных отношений, защиты и сохранении сельскохозяйственных земель позволит увеличить объёмы производства основных продуктов питания и привлечь больше отечественного и иностранного капитала на развитие области на региональном уровне, регулировать потребительский рынок, производить как можно большее количество сельскохозяйственной продукции и формировать рыночные отношения, приблизиться достижению продовольственной безопасности в регионе.

Теоретической основой исследования являются работы отечественных и зарубежных ученых по вопросам формирования и развития регионального продовольственного рынка, нормативно-правовые акты государственного

регулирования потребительского рынка, в том числе рынка продовольственных товаров.

При решении задач научной диссертации использовались монографический метод, статистический анализ, математико-экономический метод, демографическо-сравнительный метод и метод классификации. Использование указанных методов обеспечивает эффективное развитие производства продуктов питания и уровень удовлетворения потребностей населения на региональном продовольственном рынке, обоснование теоретических и практических результатов, выводов и предложений.

Источник информации. фундаментальными источниками данных стали: Послания Президента Республики Таджикистан, уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики Республики Таджикистан», Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, отчеты Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Указы Президента Республики Таджикистан, документы законодательных и нормативно-правовых актов, решения Правительства Республики Таджикистан по развитию агропромышленного комплекса, материалы Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), материалы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), рекомендации Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), статистические данные Хатлонской области, материалы, опубликованные в национальных и международных научных журналах, в том числе информация с официальных сайтов государственных органов, информация, опубликованная в средствах массовой информации и используемая в направлении регионального продовольственного рынка.

Исследовательская база. Научное исследование проводилось на кафедре экономической теории Бохтарского государственного университета имени Носири Хусрава в 2018-2022 годах.

Научная новизна исследования проявляется в комплексном анализе и системном решении актуальных проблем, направленных на расширение научных и теоретических знаний в области развития региональных продовольственных рынков в условиях современного быстро меняющегося мира.

В рамках данного диссертационного исследования автором получены следующие теоретические, методологические и практические результаты, обладающие элементами научной новизны:

1. В результате исследования теоретического развития рынка, потребительского рынка, продовольственного рынка изучены мнения классических и современных классических учёных экономической науки, а также отечественных учёных по этому вопросу, и в результате определено значение развития регионального рынка продовольственных продуктов как субъекта экономических отношений в современных условиях. Выделено, что внутренний рынок продовольственной торговли представляет собой сложную и вызывающую трудности подсистему в быстро меняющейся экономической и

социальной среде. В рамках исследования теоретических основ проблемы и особенностей продовольственного рынка автором предложено такое понятие: продовольственный рынок – это совокупность экономических отношений, направленных на производство сельскохозяйственной продукции для удовлетворения потребностей населения на основе эквивалентного обмена по закону стоимости.

2. Проведенное исследование убедительно демонстрирует, что центральные элементы продовольственного рынка – спрос населения, предложение товаров и цена – являются его важнейшими и необходимыми факторами развития, а также на спрос населения и предложение продукции. В данном разделе представлена характеристика многих положительных и отрицательных факторов, влияющих на спрос и предложение на продовольственном рынке, которые по научным и аналитическим темам разделены автором на сравнительно большие группы, такие как экономические, социально-демографические, технологические, психологические, природно-климатические и другие факторы. Также в исследовании были всесторонне рассмотрены и научно обоснованы экономические механизмы формирования спроса и предложения на региональном продовольственном рынке в процессе экономического развития.

3. В процессе применения анализа автор определил и установил, что несмотря на развитие положительных изменений в агропромышленном секторе и обеспеченности населения региона продуктами питания отечественного производства, существуют дефициты и проблемы, которые имеют негативное влияние на уровень и качество услуг на продовольственном рынке и обеспечение продовольствием населения. В результате анализа было установлено, что для совершенствования процесса формирования инфраструктуры регионального продовольственного рынка необходимо внедрение современных технологий производства и переработки сельскохозяйственной продукции, благоприятную современную инфраструктуру и ее развитие и формирование мотивации спроса населения на продовольственные продукты, конкурентоспособности регионального продовольственного рынка и т.д.

4. Используя широкий спектр методов экономического анализа, исследовано соотношение между уровнем потребления и спроса на продовольственном рынке Хатлонской области и объемами производства, потребления и импорта основных видов продуктов питания. Большинство производимых в регионе продуктов питания, таких как мука, картофель, растительное масло, яйца, фрукты и ягоды, не могут обеспечить потребности населения по нормам потребления. Также автор определил, что существуют различные факторы, сдерживающие развитие производства и торговли продуктами питания, в том числе: низкий собственный капитал, сравнительно высокий уровень налоговых и арендных ставок, а также процентных ставок по банковским кредитам, низкий уровень производства отечественной продукции на внутреннем рынке, относительно низкие доходы населения и т.д.

5. На основе исследования экономических вопросов инфраструктуры продовольственного рынка автором обоснованы практические и научные

предложения. Для развития инфраструктуры регионального продовольственного рынка Хатлонской области необходимо активно привлекать иностранные инвестиции, получать льготные долгосрочные банковские кредиты, получать маркетинговую информацию, расширять инновационную деятельность, поставлять сырье, развивать систему логистики. продажи, управление складом, транспортные услуги и т.д.

6. В диссертации исследованы ключевые стратегические тенденции в соответствии с моделью развития регионального продовольственного рынка до 2030 года, которые были разработаны и экономически обоснованы в целях повышения конкурентоспособности продукции отечественного производства и обеспечения экономической и физической доступности продуктов питания в Хатлонской области, при этом с целью определения факторов, влияющих на оборот продуктов питания на рынке, на основе анализа продуктов питания в Хатлонской области автор обосновал и предложил прогноз объемов их производства до 2030 г. на основе использования многофакторного корреляционно-регрессионного уравнения.

Положения, выносимые на защиту:

- в работе дана комплексная характеристика регионального продовольственного рынка, включая его социально-экономические особенности, структуру, функции и факторы, влияющие на его развитие.

- выявление факторов и условий, воздействующих на формирование спроса и предложения на продовольственном рынке, осуществлен с целью их выявления и классификации.

- проведен анализ текущего состояния продовольственного рынка с последующей оценкой, а также обнаружены тенденции и особенности в производстве и потреблении отечественной продукции в настоящее время.

- с использованием разнообразных методов экономического анализа было произведено выявление и оценка уровня потребления и спроса на продовольственном рынке, учитывая объемы производства, потребления и импорта основных видов продовольствия, а также предоставление рекомендаций и предложений с целью повышения уровня потребления на региональном продовольственном рынке.

- представление практических рекомендаций по улучшению инфраструктуры регионального продовольственного рынка в контексте формирования инновационной экономики включает в себя следующие аспекты: обновление маркетинговых механизмов, развитие рыночных перевозок, улучшение корпоративного информационного обмена, создание лизинговых фондов, совершенствование транспортной инфраструктуры и другие.

- формирование прогноза ключевых показателей продовольственного рынка Хатлонской области до 2030 года осуществляется на основе экономико-математической моделирования, а также разработка и обоснование приоритетных пути и направлений стратегии формирования и развития продовольственного рынка Хатлонской области.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется тем, что его результаты могут быть использованы органами региональной и местной власти при разработке и реализации региональной экономической политики, направленной на повышение эффективности продовольственного рынка и улучшение снабжения продовольственными товарами населению. Сущность изучения теоретических аспектов темы исследования проявляется в том, что полученные результаты могут обсуждаться учеными и экспертами, занимающимися решением исследовательских вопросов продовольственной безопасности, поскольку это сложный процесс изменения экономики, который требует решения многогранных вопросов экономического, экологического, социального и даже политического характера. Отсюда региональное изучение продовольственной безопасности как основного фактора, влияющего на решение этой стратегической цели, выявление проблем и путей их решения в условиях новых экономических отношений составляет научную и практическую значимость исследования.

При этом научно-практическая значимость исследования включает научно-практические результаты многолетних исследований автора по формированию регионального продовольственного рынка, обеспечению продовольственной безопасности в Хатлонской области. Научные положения и практические рекомендации, разработанные в диссертации, позволяют на достаточно высоком научно-методическом уровне найти комплексное решение проблем устойчивого обеспечения региона продовольствием в условиях государственного регулирования продовольственного рынка и укрепления экономической самостоятельности регионов

Уровень достоверности результатов исследования подтверждается проведением экспериментов, точностью данных, адекватностью объема материалов исследования, статистической обработкой результатов исследований и публикацией. Выводы и рекомендации основаны на научном анализе результатов теоретических и экспериментальных исследований.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Тема диссертации соответствует следующим пунктам паспорта перечня специальностей ВАК при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика: 1. Разработка местных и региональных экономических теорий; методы и инструменты местных экономических исследований; территориальная эконометрика; военный анализ региональных проблем и ситуаций; 6. Территориальная экономика. Локальные особенности становления национальной инновационной системы. Проблемы создания региональной инновационной инфраструктуры. Региональные инвестиционные проекты: цель, объекты, ресурсы и эффективность; 9. Оценка роли регионов в национальной экономике (показатели, методы, методология анализа); производственная специализация регионов; экономическая структура с точки зрения размещения, законы ее трансформации; структурная политика и реструктуризация; 24. Развитие агропромышленного комплекса в регионах, региональные и местные особенности развития сельского хозяйства.

Личный вклад соискателя научной степени в научное исследование.

Личный вклад соискателя выражается в том, что реализация плана диссертационной работы, включая выбор темы, обоснование, цель, задачи, ее актуальность и значимость, разрабатывалась при непосредственном участии диссертанта. Использование данных рекомендаций осуществлялось посредством реализации аграрной политики, внедрения новых и передовых форм ведения сельского хозяйства, эффективной работы предприятий и организаций в сфере сельского хозяйства. Также научные разработки диссертации использовались в учебном процессе в Бохтарском государственном университете имени Носири Хусрава при изучении образовательных курсов «Экономическая теория», «основы предпринимательства», «маркетинг» и «Экономика АПК», «Национальная экономика» и «экономика предприятий торговли». Основные результаты исследования апробированы и использованы в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах региона, которые считаются участниками продовольственных рыночных отношений в аграрном секторе, а также обсуждены и апробированы в научно-образовательных учреждениях и органах местного самоуправления.

Апробация и внедрение результатов диссертации. Результаты исследования докладывались на следующих международных и республиканских научно-практических конференциях: Республиканская научно-теоретическая конференция, посвященная году «Развитие туризма и народных промыслов» на тему «Роль туризма в развитии национальной экономики», Бохтар, 2018 год, Республиканская научно-теоретическая конференция, посвященная 20-летию Национального Единства и Году молодежи на тему «Устойчивое развитие агропромышленного комплекса – важный фактор обеспечения продовольственной безопасности в Республике Таджикистан» - Курган-тюбе, 2017 г., Первая международная экономическая конференция «Потенциал свободных экономических зон в развитии Хатлонской области» – Душанбе, 2012 г. и т.д.

Публикации по теме диссертации. Исследователь опубликовал 10 научных статей, связанных с содержанием исследования, в том числе 7 из них в журналах, включенных в список ВАК при Президенте РТ, «Вестник Таджикского национального университета», «Вестник Таджикского государственного университета коммерции» и «Вестник Бохтарского государственного университета имени Носири Хусрав».

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, заключения, рекомендаций и списка использованной литературы, а содержание работы изложено на 211 страницах компьютерного текста, включающего 55 таблиц, 8 диаграмм и 20 рисунков. В список использованной литературы включен список использованных источников состоящий из 208 наименований, в том числе зарубежных авторов.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во введении диссертационной работы обосновывается актуальность выбранной темы, определяется степень её изученности, обозначается связь исследования с научной проблематикой, формулируются цели и задачи, определяются объект и предмет исследования, обсуждаются теоретические и методические аспекты работы, выдвигаются гипотезы, анализируются

источники данных, оценивается научная новизна и практическая значимость исследования, а также рассматривается авторская публикационная активность в данной области, структура и объем представляемой диссертации.

В первой главе – «Научно - теоретические основы формирования регионального продовольственного рынка» - проводится детальный анализ регионального продовольственного рынка, включая его концепцию, составляющие и процессы формирования и развития. В рамках этого анализа освещаются методологические подходы и инструменты исследования, которые включают в себя как теоретические основы, так и практические методы анализа. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на спрос и предложение на продовольственные товары в регионе.

Следует отметить, что существует научный анализ по вопросам формирования регионального продовольственного рынка, однако необходимо добавить, что его социально-экономические особенности на примере отдельных регионов республики изучены не полностью.

Тем не менее, несмотря на многочисленные теоретические работы и исследования рынка и рынка продуктов питания, до этого периода не существовало единого и общепризнанного определения. Карл Маркс (автор «Капитал»-а) рассматривает рынок как сферу обмена, в которой есть много товаров, имеющих потребительскую стоимость. В связи с этим Фридман М. - представитель неоконсервативной школы описал рынок как систему, способную саморегулироваться без вмешательства со стороны государства. Он подчеркнул, что государственное вмешательство может исказить естественные механизмы рынка и привести к нежелательным последствиям.

В свою очередь отечественные ученые - экономисты, такие как Х.Н. Факеров, С. Хабибов, Ф.Р. Шаропов, А.И. Аминов, Дж.С. Пиризода, М. Джемшедов и другие также по-разному описывали понятия потребительского рынка и продовольственного рынка. Например, Х.Н. Факеров определил потребительский рынок как комплекс взаимосвязанных экономических отношений, включающих в себя производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения потребностей потребителей.

Исходя из анализа и синтеза различных точек зрения, а также учитывая представленные выше определения, автор диссертации выдвигает следующее авторское определение рынка и регионального продовольственного рынка: рынок представляет собой совокупность специфических экономических механизмов, основанных на относительно свободных товарно-денежных отношениях и их противоположностей между продавцами и покупателями, состоящих из трех основных элементов-спроса населения, предложения товаров и цен, которые находятся друг с другом в определенном равновесии, координации и взаимодействии. Важно подчеркнуть, что региональный продовольственный рынок состоит из сложной сети экономических взаимодействий между производителями, посредниками, розничными торговцами и потребителями продовольственных товаров в определенном регионе страны. Этот рынок обладает своими уникальными характеристиками, которые определяются особенностями региональной экономики, культурными и социальными факторами, а также инфраструктурными особенностями. Важно

понимать, что эти факторы могут существенно варьироваться от одного региона к другому, что требует индивидуального подхода к анализу и развитию каждого регионального продовольственного рынка. Целью этих отношений является удовлетворение потребностей юридических и физических лиц в продовольственной продукции и получение прибыли.

В диссертации подчеркивается, что спрос и предложение выступают в качестве основополагающих категорий регионального продовольственного рынка, реализуемых через процессы товарооборота. Именно взаимосвязь этих категорий обуславливает структурные трансформации в производственной сфере, оказывает влияние на ценообразование и стимулирует движение капитала между отраслями. Здесь мы считаем необходимым представить взаимосвязь элементов продовольственного рынка на рисунке 1.

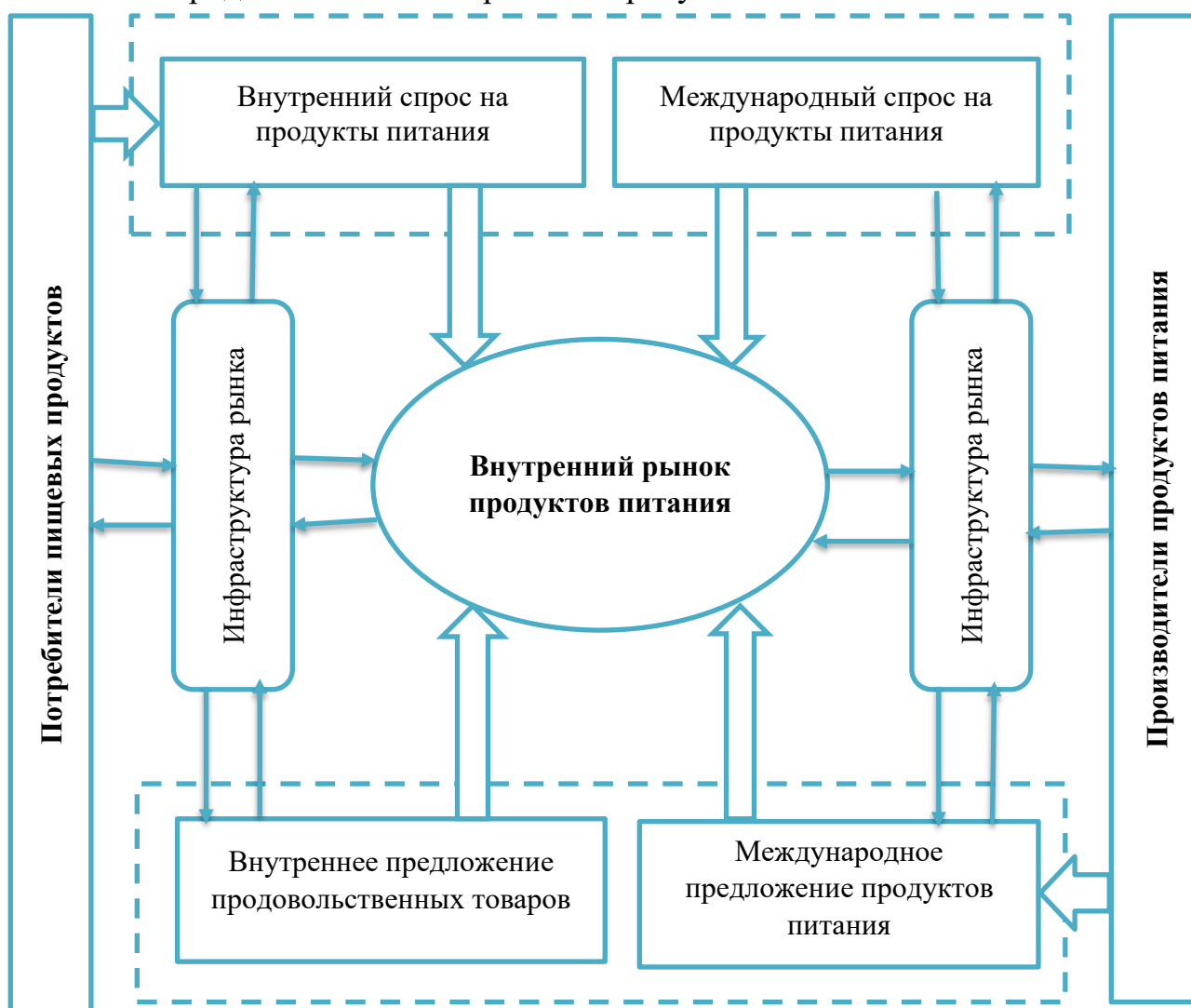


Рисунок 1. - Взаимосвязь отдельных элементов продовольственного рынка

Источник: составлено автором

В диссертационном исследовании представлен механизм изучения состояния продовольственного рынка, который основывается на комплексном анализе методологических (системных) аспектов и методов исследования. Этот механизм иллюстрируется на рисунке 2, который представляет собой визуальное изображение структуры и взаимосвязей между различными элементами анализа продовольственного рынка.



Рисунок 2. Механизм изучения состояния на продовольственного рынка

Источник: составлено автором

Таким образом, по мнению автора, методологические подходы к изучению и анализу регионального продовольственного рынка и разработанный в его рамках механизм создают условия для выявления тенденций формирования его развития на региональном уровне, а также специфических особенностей и основных факторов, влияющих на спрос населения и предложение продукции.

Из результатов исследования следует, что в регионе на формирование спроса и предложения населения на продовольствие влияют многие факторы, которые должны быть тщательно изучены и исследованы.

По мнению автора, спрос населения отражает предпочтения, вкусы и покупательское поведение отдельных лиц внутри населения. Спрос населения — это денежные средства, которые поступают из различных источников, таких как денежные резервы населения, и расходуются на обеспечение продовольственных и других непродовольственных нужд.

Наряду с этим было обнаружено, что спрос населения включает такие факторы, как качество продукции, чувствительность к цене, лояльность к бренду и культурные влияния.

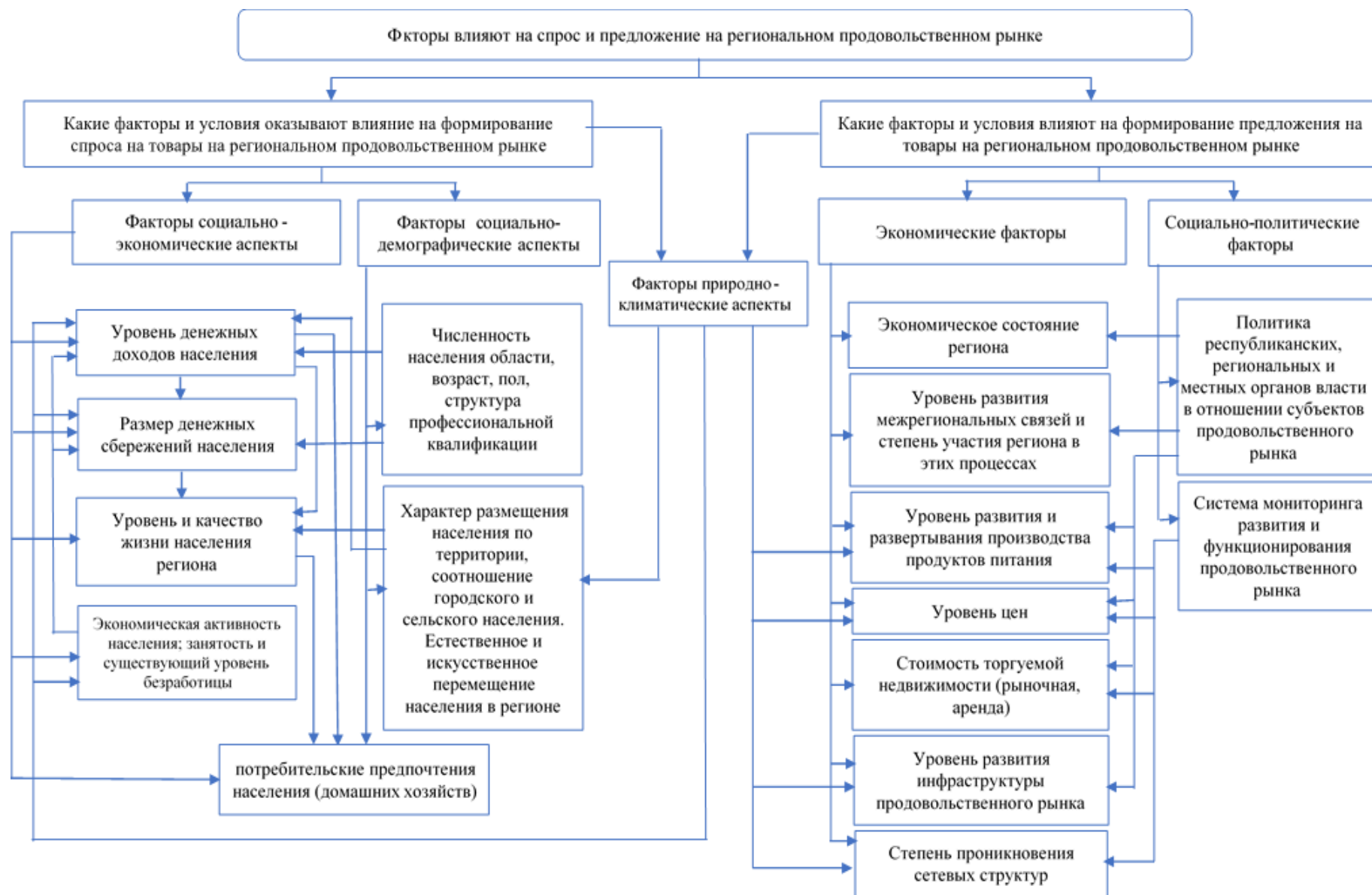


Рисунок 3. Факторы и условия оказывают воздействие на развитие спроса и предложения на рынке продуктов региона
Источник: составлено автором

Следует отметить, что в рамках изучения критериев ученых-экономистов в соответствии с теорией регионального продовольственного рынка в данной диссертации факторы и условия формирования предложения продукции и спроса населения разделены на две основные части. Эти разделы в основном охватывают те условия и факторы, которые влияют на спрос и предложение продукта. В исследовании автор, подчеркнул, что выделение этих групп факторов носит условный характер из-за их тесной взаимосвязи и взаимозависимости (Рис.3).

В диссертации отмечается, что спрос населения и предложение продукции на продовольственном рынке региона должны находиться в равноправной зависимости друг от друга. Однако платежеспособный спрос населения оказывает влияние на предложение продукции в определенный период и увеличивает или уменьшает его размер. В то же время направление покупательского спроса — это фактор, влияющий на размер, структуру и цену продуктов питания в той или иной среде продовольственного рынка.

Во второй главе - «Состояние и тенденции развития продовольственного рынка Хатлонской области» - проводится анализ текущего состояния рынка продовольствия, оценивается уровень потребления и спроса на продукты питания, а также рассматривается вопрос регулирования экономических отношений на продовольственном рынке региона.

«Удельный вес Хатлонской области на общей площади Республики в 2022 году составил 17,5%. Доля сельскохозяйственных земель области в общереспубликанских показателях составляет 41,2%. В связи с этим, если мы посмотрим на структуру пахотных земель в республике, то увидим, что 50,5% таких земель, предложены в Хатлонской области, что свидетельствует о наличии достаточного природного потенциала для производства»⁴ (Таблица 1).

Таблица 1. - Тенденции изменения посевных площадей в Республике Таджикистан и ее регионах на 2015-2022 годы (тыс. га.)

Показатели	Регионы	Годы								2022 г. по отношению к 2015 г., %
		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Посевная площадь сельскохозяйственных культур всех категорий хозяйств, тыс. га	Республика Таджикистан	830,6	837,3	837,1	826,7	846,9	856,7	861,6	859,8	103,5
	Хатлонская область	406,7	412,4	413,9	403,3	421,8	426,3	430,5	433,8	106,7
	В %	49,0	49,3	49,4	48,8	49,8	49,8	50,0	50,5	-
	Хатлонская область	268,4	270,4	270,9	272,5	274,7	278,6	279,7	279,8	104,2
	В %	32,3	32,3	32,4	33,0	32,4	32,5	32,5	32,5	-
	ГБАО	12,2	11,9	11,9	11,8	10,5	10,6	10,7	10,3	84,4
	В %	1,5	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	-
	город Душанбе	3,4	2,1	5,3	5,3	5,0	5,6	3,9	3,7	108,8
	В %	0,8	0,5	1,3	1,3	1,2	1,3	0,9	0,4	-
	РРП	143,1	141,3	140,3	138,8	139,8	141,2	136,8	132,2	92,4
	В %	17,2	16,9	16,8	16,8	16,5	16,5	15,9	15,4	-

Источник: расчеты автора на основе статистического сборника сельского хозяйства Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2023. - С.75.

⁴ Сатторов, И. А. Анализ экономического потенциала регионального продовольственного рынка (на примере Согдийской области Республики Таджикистан) / И. А. Сатторов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 5(84). – С. 206-219.

Анализ данных таблицы 1 демонстрирует, что в 2022 году посевная площадь сельхозземель во всех категориях хозяйствующих субъектов Таджикистана составила 859,8 тыс. га, что на 3,5% больше по сравнению с 2015 годом. В Хатлонской области посевные площади выросли на 6,7%, в Согдийской области – на 4,2%. Однако в ГБАО и РТ наблюдается сокращение посевных площадей на 15,6% и 7,6% соответственно. Эти разнонаправленные тенденции позволяют сделать вывод о неоднородном развитии растениеводческой отрасли в разных регионах страны. С одной стороны, наблюдается рост внутреннего потенциала для обеспечения региональных рынков продовольственной продукцией. С другой стороны, сокращение посевных площадей в некоторых регионах может привести к дефициту продовольствия и ограничить возможности для увеличения объемов продукции. В частности, Хатлонская область считается одной из тех областей, которые по общему объему пахотных земель республики занимают первое место.

По таблице 2 видно, что объем валовой сельскохозяйственной продукции имеет тенденцию к росту и в 2022 году по сравнению с 2015-м увеличился на 54,2%. За период исследования объем продукции растениеводства, которое является основным сельскохозяйственным сектором, еще больше увеличился, что составляет 69,0% от его общего объема.

Таблица 2. - Валовая сельскохозяйственная продукция Хатлонской области в сопоставимых ценах в 2022 году (млн. сомони)

Показатели	Годы							2022/2015, в %
	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Валовая сельскохозяйственная продукция, всего	16883,3	18963,3	19413,6	21040,8	23014,7	24400,6	26041,9	154,2
Растениеводство	11833,7	13179,9	13274,9	14636,9	16089,0	16924,4	17974,5	151,9
Животноводство	5049,6	5783,4	6138,7	6403,9	6925,7	7476,2	8067,3	159,8
Удельный вес растениеводства и животноводства в валовой сельскохозяйственной продукции, процент								
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Растениеводство	70,1	69,5	68,4	69,6	69,9	69,4	69,0	-1,1
Животноводство	29,9	30,5	31,6	30,4	30,1	30,6	31,0	+1,1

Источник: расчеты автора на основе статистического сборника Хатлонской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Хатлонской области. г. Бохтар, 2023 год. – С. 116.

Анализ данных таблицы 2 свидетельствует о том, что валовое производство сельскохозяйственной продукции в 2022 году по сравнению с 2015 годом в республике увеличилось на 80,8%, в том числе продукции растениеводства-на 82,6%, животноводства-на 78,5%. Темпы роста этих показателей в Хатлонской области соответственно составили 54,2%; 51,9% и 59,8 процентных пункта по сравнению с 2015 годом. В целом, если смотреть по структуре, становится ясно, что доля растениеводства составляет 69,0 процента, а животноводства-31,0 процента в 2022 году по отношению к общему объему сельскохозяйственной продукции. Темпы роста продукции растениеводства в Хатлонской области превышают темпы роста в республике (+1,1%).

В сегодняшних условиях Хатлонской области сельскохозяйственная продукция, ее производство и переработка как внутренние ресурсы

регионального продовольственного рынка создают условия для удовлетворения ежедневных потребностей по некоторым продуктам. Другие виды сельскохозяйственной продукции продовольственного характера, такие как картофель, фрукты и виноград, приближаются к нормам производства и потребления, которые в будущем могут полностью удовлетворить потребности населения. В наше время перечисленные продукты питания частично удовлетворяют потребности населения области, большую часть времени потребности населения области обеспечиваются за счет импортных товаров, что является одним из наиболее актуальных вопросов.

Подытожить можно сказать, что те части и направления, которые мы обобщили и предложили в процессе анализа, эти предложения способствуют расширению ресурсного потенциала продовольственного рынка и гарантированию уровня потребления и спроса на нём. Для этого мы в продолжение наших исследований уделяем основное внимание этому важному экономическому вопросу.

В таблице 3 представлен баланс внутреннего производства, импорта и спроса на основные продукты питания Хатлонской области в 2022 году.

Таблица 3. - Баланс внутреннего производства, импорта и спроса на основные продукты питания Хатлонской области в 2022 году

Список продуктов питания	По нормам потребления		отечественное производство, тыс. тонн	импорт продукции, тыс. тонн	всего (отечественное производство и импорт), тыс. тонн	степень удовлетворения потребностей населения, в %	
	тысяча тонн	на душу населения, кг.				всего (внутреннее производство и импорт)	В частности, отечественное производство
Мясо и мясные продукты	144,1	40,8	185,7	12,6	198,3	137,6	128,8
Молоко и молочные продукты	407,1	115,3	530,1	10,6	540,7	132,8	130,2
Яйца (млн. шт.)	635,4	180,0	108,5	110,9	219,4	17,6 р.	17,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	521,4	147,7	610,6	688,6	1299,2	2,5 р.	117,1
Овощи и бахчевые	586,3	166,1	2193,3	31,5	2224,8	3,8 р.	3,7 м.
Фрукты и ягоды	438,1	124,1	324,7	29,6	354,3	80,9	74,1
Сахар и кондитерские изделия	70600	20	-	119,2	119,2	0,2	0,0
Растительное масло	58598	16,6	14,5	82,5	97	0,2	0,0
Картофель	324,8	92,0	213,8	42,6	256,4	78,9	65,8

Источник: сборник годовой статистики Хатлонской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан по Хатлонской области, 2023 год. С. 113-163; Статистический сборник регионов Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023.—С. 132-310; Статистический сборник внешнеэкономических связей. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2023. – С. 124-276; Постановление Правительства Республики Таджикистан “Об утверждении рекомендуемых физиологических норм потребления основных пищевых продуктов на душу населения Республики Таджикистан” г. Душанбе от 31 августа 2018 г., № 451.

Из анализа статистических данных таблицы 3 видно, что в Хатлонской области баланс внутреннего производства, импорта и спроса на основные продукты питания Хатлонской области в 2022 году увеличился в связи с изменением численности населения региона. В соответствии с

рекомендованными физиологическими нормами потребления основных пищевых продуктов на душу населения РТ, утвержденными Постановлением Правительства РТ от 31 августа 2018 года № 451, для полного удовлетворения потребностей населения Хатлонской области в пищевых продуктах, необходимо производить следующие виды продукции, в том числе 144,1 тыс. тонн мяса и мясопродуктов, 407,1 тыс. тонн молока и молочных продуктов, яиц 635,4 тыс. тонн, хлеба и хлебобулочных изделий 521,4 тыс. тонн, овощей и бахчевых 586,3 тыс. тонн, фруктов и ягод 438,1 тыс. тонн, картофеля-324,8 тыс. тонн. Вопреки увеличению земельных площадей под посевами и росту объемов производства сельскохозяйственной продукции, данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в Таджикистане все еще существует проблема дефицита продовольствия. Большинство производимых продуктов питания не могут полностью удовлетворить потребности населения. Для того, чтобы еще более детально обосновать состояние снабжения и потребления населения продовольственными товарами, мы должны в продолжение анализа сосредоточить свое внимание на производстве и импорте отдельных товаров.

В добавок к вышеупомянутому, мы провели анализ розничной торговли товаров и их состав по группе продуктов питания, статистические данные по которому представлен в таблице 4.

Таблица 4. - Динамика розничного оборота продовольственных и непродовольственных товаров в Республике Таджикистан и Хатлонской области за 2015-2022 годы, млн. сомони

Товарооборот группы товаров	Годы							2022 / 2015, р.
	2015	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Республика Таджикистан								
Товарооборот	14377,7	18435,2	20479,7	24948,3	27024,8	33259,5	39498,4	2,7 р.
Продовольственные товары	7045,1	9144,1	9891,7	12099,9	13053,0	16529,9	19709,7	2,8 р.
Непродовольственные товары	7332,6	9291,1	10588,0	12848,4	13971,8	16729,6	19788,7	2,7 р.
Хатлонская Область								
Товарооборот	3266,6	4492	4791,7	6331,4	6695,1	8058,2	10534,0	3,2 р.
Продовольственные товары	1987,9	2468,5	2786,4	3612,6	3445,4	3812,7	4819,6	2,4 р.
Непродовольственные товары	1278,7	2023,5	2005,3	2718,8	3249,7	4245,5	5714,4	4,4 р.
Удельный вес Хатлонской области в процентах								
Товарооборот	22,7	24,4	23,4	25,4	24,8	24,2	26,7	+4
Продовольственные товары	28,2	27,0	28,2	29,9	26,4	23,1	24,5	-3,7
Непродовольственные товары	17,4	21,8	18,9	21,2	23,3	25,4	28,8	+11,4

Источник: расчеты автора на основе статистического сборника регионов Республики Таджикистан, 2023-С. 318, статистический комплекс Хатлонской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Хатлонской области. г. Бохтар, 2023 год. стр. 244.

На основании аналитических данных за 2015-2022 годы определяется, что в стране в 2022 году объем розничного товарооборота увеличился в 2,7 раза по сравнению с 2015 годом, это свидетельствует о том, что покупательная способность населения республики с каждым годом увеличивается. Наряду с этим, следует особо отметить, что в составе розничного товарооборота в 2022 году увеличилось в несколько по отношению 2015 года. Хатлонская область

играет ключевую роль в развитии потребительского рынка Таджикистана, в том числе продовольственного.

Необходимо отметить, что на основе проведенных исследований и анализов следует напомнить, что с помощью баланса продовольственной продукции рассчитывается уровень обеспечения потребностей всего населения страны в продовольственной продукции. Баланс перечисленных продуктов питания готовится и разрабатывается в большинстве случаев в течение одного года. Разработка такого баланса будут обоснованы пищевые продукты в их общем виде и их использование в течение определенного периода времени. Наличие такого продовольственного баланса дает возможность в будущем проводить необходимые работы со стороны соответствующих отраслевых органов для обеспечения платежеспособного спроса населения. Следует отметить, что количество ресурсов, производство и поступление продукции в определенное время обуславливает ее естественное наличие, конечно, наличие и потребление любой пищевой продукции должно соответствовать определенной норме. Прежде всего, должен отметить, что формирование регионального продовольственного рынка зависит от эффективного ведения деятельности в сфере интенсивного сельского хозяйства.

В третьей главе – “Основные направления совершенствования деятельности на продовольственном рынке Хатлонской области” - рассмотрены и описаны процессы формирования инфраструктуры регионального продовольственного рынка, перспективы развития основных продуктов питания региона, модель развития показателей продовольственного рынка региона до 2030 года с использованием различных методов экономического анализа.

Следует особо отметить, что инфраструктура является неотъемлемой составной частью продовольственного рынка региона и тесно и неразрывно связана с развитием других отраслей экономики. Инфраструктура рынка предназначена для обеспечения его составных частей, которые обеспечивают подчиненный, вспомогательный характер и нормальное функционирование рыночной системы. Следует отметить, что именно наличие развитой инфраструктуры рынка продовольственных продуктов является одним из основных факторов, обеспечивающих удовлетворение потребительских запросов и спроса. Оно является реальным условием формирования совместных экономических отношений, которые создают гармоничную цепочку на стадии воспроизводства (производство–распределение–обмен–потребление).

В то же время в республике, в том числе в Хатлонской области, инфраструктура регионального продовольственного рынка обычно включает в себя различные компоненты, которые коллективно поддерживают операции, функции и рыночную среду. На рисунке 4 представлен общий механизм инфраструктуры продовольственного рынка.



Рисунок 4. - Общий механизм инфраструктуры продовольственного рынка
Источник: составлено автором

Инфраструктура продовольственного рынка в рассматриваемой работе представлена как система, состоящая из трех взаимодополняющих компонентов. К первой группе инфраструктуры продовольственного рынка относятся организации, учреждения и компании, не являющиеся непосредственными производителями продуктов питания, но выполняющие ряд важных функций, обеспечивающих условия для производства и реализации этой продукции. Эта часть рыночной инфраструктуры снижает эксплуатационные расходы и обеспечивает повышение уровня прибыльности.

По мнению автора, благодаря эффективной интеграции этих компонентов региональные продовольственные рынки могут создать активное, доступное и привлекательное место для продавцов и покупателей, внести свой вклад в местную экономику и укрепить связи между сообществами через продукты питания и торговлю.

В диссертации нами представлены обобщенные направления инновационного развития инфраструктуры продовольственного рынка региона на рисунке 5. Этот рисунок содержит в себе визуальное изображение ключевых аспектов и факторов, которые влияют на развитие инфраструктуры продовольственного рынка в конкретном регионе.



Рисунок 5. Направления инновационного развития инфраструктуры продовольственного рынка региона

Источник: составлено автором

Различные категории инфраструктуры регионального продовольственного рынка могут иметь разные масштабы, однако они всегда выполняют важную функцию в удовлетворении потребностей продавцов, клиентов и сообществ в обеспечении доступа к свежим местным продуктам питания и содействии экономическому росту.

В диссертации отмечено, что успешное функционирование управления продовольственным рынком региона невозможно без комплексного и всестороннего изучения реального состояния и перспектив показателей развития основных пищевых материалов.

В диссертационном исследовании осуществлен прогноз объема производства продуктов питания и среднегодовой численности населения Хатлонской области на период до 2030 года с использованием экономико – математического метода, который представлен в таблице 5.

Таблица 5. - Прогноз объема производства продуктов питания и среднегодовой численности населения в Хатлонской области на период до 2030 года

Тип продукта питания	Годы									2030 по отношению к 2020, в %
	2020	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	
1. Мука	187,7	243,9	243,7	243,6	243,4	243,2	242,9	242,8	242,6	129,2
2. Картофель	193,1	205,3	203,2	201,0	198,8	196,7	194,5	192,3	190,2	98,5
3. Растительное масло	12,8	17,1	18,5	19,9	21,4	22,7	24,1	25,6	26,9	210,2
4. Мясо и мясные продукты	172,4	209,2	221,1	233,2	245,1	256,9	268,9	280,8	292,8	169,8
5. Молоко и молочные продукты	515,2	562,6	578,6	594,7	610,7	626,8	642,8	658,8	674,9	131,0
6. Яйца (тысяча штук)	102,7	125,1	133,2	141,4	149,5	157,7	165,8	174,0	182,2	177,4
7. Фрукты	209,1	247,1	259,3	271,6	283,9	296,2	308,5	320,8	333,1	159,3
8. Виноград	107,4	120,3	123,5	126,6	129,8	132,9	136,1	139,2	142,3	132,5
9. Овощи	1470,7	1762,4	1876,3	1990,2	2104,1	2217,9	2331,7	2445,6	2559,4	174,0
10. Бахчевые	589,1	703,1	738,0	772,9	807,8	842,7	877,6	912,5	947,4	160,8
11. Среднегодовая численность населения, тыс.	3459,7	3672,7	3751,1	3829,4	3907,8	3986,2	4064,3	4142,9	4221,3	122,0
На душу населения по килограммам										
1. Мука	54,3	66,4	64,9	63,6	62,3	61,0	59,7	58,6	57,5	105,9
2. Картофель	55,8	55,9	54,2	52,5	50,8	49,3	47,8	46,4	45,1	80,8
3. Растительное масло	3,6	4,7	4,9	5,2	5,5	5,7	5,9	6,2	6,4	177,8
4. Мясо и мясные продукты	49,8	56,9	58,9	60,8	62,7	64,4	66,2	67,8	69,4	139,4
5. Молоко и молочные продукты	148,7	153,2	154,2	155,3	156,3	157,2	158,1	159,1	159,9	107,5
6. Яйца (тысяча штук)	29,7	34,1	35,5	36,9	38,3	39,6	40,8	41,9	43,2	145,5
7. Фрукты	91,5	67,3	69,1	70,9	72,6	74,3	75,9	77,4	78,9	86,2
8. Виноград	28,6	32,7	32,9	33,1	33,2	33,3	33,5	33,6	33,7	117,8
9. Овощи	595,4	479,8	500,2	519,7	538,4	556,4	573,7	590,3	606,3	101,8
10. Бахчевые	201,5	191,4	196,7	201,8	206,7	211,4	215,9	220,2	224,4	111,4

Источник: составлено автором

Как мы уже отмечали, розничный товарооборот является последней составляющей процесса амортизации, посредством комплексного развития, повышения его эффективности со стороны товаропроизводящих предприятий продукция перемещается как по своим свойствам, так и по составу, то есть из производства в сферу обращения. С помощью этого средства продовольственная продукция доставляется с предприятий сельскохозяйственного производства конечным покупателям в масштабах страны и ее регионов.

В работе обоснована и предложена взаимосвязь результирующего экономического показателя (Y) со степенью влияния фактора времени (X) по обработке равенства $Y = ax^2 + ax + b$ в таблице 6.

Таблица 6. - Зависимость суммарных экономических показателей (Y) от влияния фактора времени (X) по уравнению $Y = ax^2 + bx + c$

Символ	Вывод прямоугольного уравнения	Величина, кратная зависимости результата (Y) и фактора времени (X)
1. Розничный оборот по реализации продовольственных товаров, млн. сомони (Y)		
Y	$Y = 30,832x^2 - 83,934x + 1062,7$	$R^2 = 0,9783$
2. Численность населения Хатлонской области на конец года, тыс. чел. (X1)		
X ₁	$Y = 0,7502x^2 + 61,963x + 2661,1$	$R^2 = 0,9972$
3. Средний доход каждого человека на 1 члена семьи, сомони (X2)		
X ₂	$Y = 3,9216x^2 - 13,532x + 244,22$	$R^2 = 0,9746$
4. Валовой региональный продукт, млн. сомони (X3)		
X ₃	$Y = 142,83x^2 - 128,63x + 7807,8$	$R^2 = 0,9889$
5. Среднемесячная величина заработной платы на одного работника, сомони (X4)		
X ₄	$Y = 2,4426x^2 + 59,716x + 155,78$	$R^2 = 0,9871$
6. Сельскохозяйственная продукция, млн. сомони (X5)		
X ₅	$Y = 39,826x^2 + 578,27x + 11571$	$R^2 = 0,9958$
7. Продукция пищевой промышленности, сомони (X6)		
X ₆	$Y = -6,8427x^2 + 180,21x + 339,3$	$R^2 = 0,6212$

Источник: расчеты автора

В процессе реализации экономико – математической модели автором были проработаны различные периоды в зависимости от факторов, влияющих на производительность. Исходя из различных моделей, разработанных ранее, можно сделать вывод, что наиболее подходящей для исследования и прогнозирования развития показателя продовольственного рынка Хатлонской области до 2030 года является модель, состоящая из шести этапов. Эта модель представляет собой результат обширного анализа и обработки данных и имеет следующую структуру:

$$Y = 937,411 - 0,8733X_1 - 0,2260X_2 + 0,2419X_3 - 1,3344X_4 + 0,0625X_5 + 0,2597X_6$$

Изучение и анализ продовольственного рынка Хатлонской области свидетельствует о том, что развитие торговли продовольственными товарами оказывает положительное воздействие на конкурентоспособность всех секторов экономики региона и способствует увеличению доходов его бюджета. Наряду с этим, по мнению автора, совершенствование структуры торговли продовольственной продукцией и в будущем ее формирование и развитие является одной из важных и основных социально – экономических задач в наше время.

В таблице 7 приведены прогнозы других факторов на период до 2030 года и темпы их роста по отношению к 2020 году.

Таблица 7. - Влияние основных макроэкономических показателей на розничный оборот продовольственных товаров в Хатлонской области на 2024-2030 годы

Годы	Факторы						
	Розничный оборот по реализации продовольственных товаров, млн. сомони (Y)	Численность населения Хатлонской области на конец года, тыс. (X ₁)	Средний доход на 1 члена семьи, сомони (X ₂)	Валовой региональный продукт, млн. сомони (X ₃)	Среднемесячная величина заработной платы на одного работника, сомони (X ₄)	Сельскохозяйственная продукция, млн. сомони(X ₅)	Продукция пищевой промышленности, сомони(X ₆)
2020 (реальный)	3559,1	3459,7	518,19	22080,5	1053,8	23014,8	1198,1
2024 (оценочный)	6720,7	3759,3	923,6	38015,1	1601,1	29205,9	1502,8
2025	7586,0	3844,5	1031,6	42314,2	1736,5	31018,8	1470,9
2026	7994,5	3918,5	1080,8	44470,8	1835,3	32234,3	1541,6
2027	8402,9	3992,4	1130,1	46627,5	1934,1	33449,7	1612,4
2028	8811,5	4066,4	1179,3	48784,2	2032,9	34665,2	1683,1
2029	9220,0	4140,4	1228,5	50940,8	2131,7	35880,7	1753,8
2030	9628,4	4214,3	1277,7	53097,4	2230,5	37096,2	1824,6
Темпы роста в 2030 году по сравнению с 2020 годом, р.	2,7	1,2	2,4	2,4	2,1	1,6	1,5
Уравнение	$Y=30,832X^2 - 83,934X + 1062,7$	$Y = 0,7502X^2 + 61,963X + 2661,1$	$Y = 3,9216X^2 - 13,532X + 244,22$	$Y = 142,83X^2 - 128,63X + 7807,8$	$Y = 2,4426X^2 + 59,716X + 155,78$	$Y = 39,826X^2 + 578,27X + 11571$	$Y = -6,8427X^2 + 180,21X + 339,3$
Достоверность полученных результатов по коэфф. детерминации	$R^2 = 0,9783$	$R^2 = 0,9972$	$R^2 = 0,9746$	$R^2 = 0,9889$	$R^2 = 0,9871$	$R^2 = 0,9958$	$R^2 = 0,6212$

Источник: Составлено автором

В диссертации автором отмечено, что в Хатлонской области существует большое разнообразие экономико-климатических возможностей и условий, которые в далеком будущем могут создать основу для эффективного развития этого важного сектора экономики, то есть торговли продовольственными продуктами. На наш взгляд, возможности и условия развития торговли продовольственной продукцией в Хатлонской области обусловлены увеличением общей площади посевных площадей продовольственных культур.

По мнению автора, для создания и долгосрочного развития регионального продовольственного рынка в Хатлонской области с учетом поставленных задач следует обратить внимание на следующие стратегические цели, включая: обеспечение благоприятных условий, связанных с формированием развитой инфраструктуры; уточнение принципов и приоритетных путей, которые они используют для создания условий и системы регионального продовольственного рынка; регулирование деятельности регионального продовольственного рынка и формирование централизованного механизма управления продовольственным рынком; формирование схемы размещения региональных рынков продовольственной продукции.

По результатам оценки продовольственного рынка в Хатлонской области становится ясно, что на региональном продовольственном рынке все еще существует множество проблем и вопросов, требующих решения, таких как низкий уровень правовой грамотности покупателей; недостаточная информированность покупателей о правах и обязанностях, продуктах питания и частично низкое их качество; низкий уровень взаимодействия покупателей со структурными регуляторными и инспекционными подразделениями; продавцы и низкий уровень их квалификации на региональном продовольственном рынке и др.

В связи с этим автор отмечает, что совершенствование механизма реализации продовольственных товаров в деятельности продовольственного рынка Хатлонской области требует принятия во внимание решение перечисленных ниже задач и проблем: инфраструктура продовольственного рынка и пути содействия его формированию; предоставление и обеспечение высококачественных услуг покупателям; повышение уровня удовлетворения потребностей жителей области в рамках современных видов продовольственных рынков; периодическое снижение доли реализации продовольственных товаров на рынках и увеличение их доли в современных формах торговых организаций; замена региональных продовольственных рынков розничной торговли современными торговыми комплексами национализированного характера и др.

Таким образом, на наш взгляд, реализация основных путей прогнозирования развития продаж продовольственной продукции будет способствовать развитию регионального продовольственного рынка и повышению его эффективности, а также обеспечению уровня и качества услуг на продовольственном рынке Хатлонской области.

В заключении и предложениях обобщены основные результаты исследования научной работы.

Заключение

Всестороннее исследование формирования регионального продовольственного рынка, производства и потребления продовольственной продукции населением Хатлонской области позволило сделать следующие выводы и предложения:

Основные результаты диссертации:

1. Работа имеет потенциал для углубления теоретических основ изучения региональных продовольственных рынков путем проведения комплексного анализа и пересмотра существующих концепций, выдвинутых отечественными и зарубежными специалистами. Это исследование может помочь выявить основные концепции и факторы, определяющие создание и развитие региональных продовольственных рынков, что позволит более глубоко понять принципы функционирования этих комплексных систем. Обоснование различных теоретических, методических и методологических палитр формирования регионального продовольственного рынка в зависимости от основных подходов к интерпретации экономической сущности продовольственного рынка, которое формируется на основе сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности, а также процессами распределения, оборота и потребления продовольствия. [4-А, 7-А].

2. Диссертация может способствовать всестороннему изучению и анализу факторов, влияющих на формирование товарного предложения и потребительского спроса населения на продукты питания на региональном рынке. Это может включать анализ предпочтений потребителей, уровня дохода, демографических характеристик населения и культурных факторов, которые создают спрос на определенные типы продуктов питания, а также оценку того, как изменения в поведении потребителей и внешние факторы, такие как проблемы со здоровьем или экономические условия, влияют на изменение спроса с течением времени. В ходе исследования были выделены и систематизированы шесть основных групп факторов: экономические, социально-демографические, технологические, психологические, природно-климатические, а также другие. Каждая из этих групп факторов, влияющих на спрос и предложение на региональном продовольственном рынке, была подробно исследована, что позволило выявить их отличительные особенности научно-практическим путем. [3-А, 10-А].

3. Проведенный в диссертации анализ современного состояния продовольственного рынка показывает, что, несмотря на все меры, принимаемые государством в отношении тенденции позитивного изменения реальных секторов экономики, таких как сельское хозяйство и положительная тенденция развития субъектов сельского хозяйства в стране и ее областях, степень его влияния на формирование и обеспечение регионального продовольственного рынка недостаточна. Из проведенного анализа стало ясно, что сельское хозяйство и пищевая промышленность являются ключевыми отраслями для обеспечения продовольственного рынка региона продуктами питания [7-А].

4. В наше время анализ и оценка уровня удовлетворенности потреблением и спроса на продовольственном рынке Хатлонской области показывает, что потребности населения региона в некоторых продуктах питания, таких как мясо

и мясопродукты, молоко и молочные продукты, овощи и бахчевые, значительно превышают установленные нормы потребления. Это полностью удовлетворяет потребительский спрос населения области в этих продуктах. Кроме того, в ходе оценки с использованием различных методов экономического анализа было установлено, что в настоящее время препятствуют развитию производства и торговли продовольственной продукцией следующие факторы, в том числе: низкий собственный оборотный капитал, относительно высокий уровень налоговых ставок, арендной платы и процентных ставок по банковским кредитам, низкое производство отечественной продукции на внутреннем продовольственном рынке, относительно низкие денежные доходы населения и т.д. [6-А, 9-А].

5. Определен существование важных компонентов инфраструктуры, соответствующих современным условиям, необходимых для поддержки регионального продовольственного рынка в инновационной экономике. Рыночная реформа в республике привела к созданию физической инфраструктуры, такой как транспортные сети, склады, перерабатывающие предприятия и рынки, а также цифровой инфраструктуры, такой как платформы электронной коммерции, системы отслеживания, системы анализа данных и т. д. На наш взгляд, инфраструктура рынка и состояние его развития, особенно состояние инфраструктуры регионального продовольственного рынка, остаются проблематичными в текущем периоде. [1-А, 4-А].

6. По прогнозу, который мы сделали в работе, было установлено, что большая часть продуктов питания в Хатлонской области на период до 2030 года не в полной мере удовлетворяет потребности жителей в ликвидных средствах (мука-39,1%; картофель – 49%; растительное масло – 38,4%; яйца – 24,0%; фрукты – 63,6%; виноград – 27,2%). В Хатлонской области до 2030 года обеспечен уровень удовлетворения потребностей населения в мясе и мясопродуктах на 170 %, молоке и молочных продуктах на 136,4 %, овощах в 3,6 раза, бахчевых на 135,1%. На основе нашего прогноза мы ожидаем, что ежегодный прирост объемов производства продуктов питания на рынке Хатлонской области будет увеличиваться до 2030 года. Однако, несмотря на позитивные перспективы роста, мы видим, что недостаточное производство некоторых видов продуктов питания по-прежнему остается значительной проблемой для региона. [1-А, 6-А].

7. Анализ с использованием корреляционно-регрессионных методов и статистико-эконометрических моделей позволил выявить, что продовольственный рынок является ключевым фактором экономического и социального развития Хатлонской области. В настоящее время мы наблюдаем увеличение объема торговли региональной продукцией и производства сельскохозяйственных товаров, что свидетельствует о его значимости для региона.

Исследование автора, включающее вертикальное, горизонтальное и факторное сравнение объемов продаж продовольственных товаров за период с 2010 по 2023 год, указывает на то, что розничный оборот в основном определяется шестью ключевыми факторами: численность населения Хатлонской области на конец года, тыс. чел.; средний доход на 1 члена семьи, сомони; валовой региональный продукт, млн. сомони; среднемесячная

величина заработной платы на одного работника, сомони; сельскохозяйственная продукция, млн. сомони; влияние оказывают продукты пищевой промышленности, сомони. Автор применяет в процессе выполнения экономико-математической модели различные методы, такие как прямолинейное уравнение типа $Y_x = a + u_x$ и многомерное регрессионное уравнение типа $Y_x = A_0 + v_1x_1 + v_2x_2 + \dots + v_nx_n$.

Полученные результаты по экономико-математической модели свидетельствуют о том, что экономические расчеты в рамках стандартной компьютерной программы убедительны и точны. Экономико-математическая модель позволила нам обосновать ее для реализации долгосрочной стратегической перспективы и, в зависимости от нее, определить и спрогнозировать ресурсы экономического развития продовольственного рынка региона до 2030 года, что имеет научно-практическое значение [4-А, 8-А].

Рекомендации по практическому применению результатов

1. Автор в диссертационной работе уточнил и дополнил трактовку базовых терминов “рынок”, “потребительский рынок”, “продовольственный рынок”, “региональный продовольственный рынок” с внесением некоторых дополнений и отличий. В рамках этого, основываясь на мнениях других ученых-экономистов об эволюции сущности и концепции рынка и продовольственного рынка, мы, представили и научно обосновали свои авторские идеи, имеющие бесспорное научно-практическое значение. В целом, практическое применение результатов изучения теоретических, понимание методологических основ и особенностей формирования и развития регионального продовольственного рынка может способствовать заинтересованным сторонам в сотрудничестве для создания устойчивых и включающих продовольственных систем на региональном уровне.

2. В исследовании мы разделили и сгруппировали все факторы, влияющие на формирование потребительского спроса, на шесть относительно крупных групп, таких как экономические, социально-демографические, технологические, психологические, природно-климатические и другие факторы, при этом с научной точки зрения обоснованы отличительные особенности каждой из важнейших групп факторов формирования спроса и предложения населения на региональном продовольственном рынке. В целом, практическое применение результатов исследования в принятии обоснованных решений, продвижении инноваций и содействии устойчивому развитию в пищевом секторе может помочь субъектам этого рынка.

3. В соответствии с реализацией научно-практических достижений и их переработкой в сельскохозяйственном производстве с целью увеличения видов производства и выращивания технических и масличных культур целесообразно использовать следующие действия:

- увеличение орошаемых земель для основного и вторичного посева подсолнечника, арахиса, рапса и сои;
- расширение посевных площадей кунжута, льна, масличных культур и подсолнечника на плодородных и недостаточно увлажненных почвах;
- эффективное использование водоносных горизонтов, освобожденных от основного посева во второй половине лета, для пересадки подсолнечника, масличных, арахиса, сои и кунжута;

- полное использование мощностей нефтеперерабатывающих заводов.

4. После всестороннего анализа и рассмотрения, автор предлагает следующие меры для решения проблем и недостатков в формировании современной инфраструктуры регионального продовольственного рынка: создание маркетинговых центров для анализа и изучения различных направлений закупок, формирование сети рекламных агентств для продвижения продукции, развитие транспортной инфраструктуры для улучшения логистики и доставки товаров и т.д. В целом практическое применение результатов определения особенностей формирования региональной инфраструктуры продовольственного рынка в условиях инновационной экономики может способствовать принятию стратегических решений, продвижению совместных действий и содействию устойчивому развитию в рамках продовольственной системы региона.

5. Согласно нашему всестороннему исследованию и анализу, можно увидеть, что в механизме функционирования регионального продовольственного рынка в Хатлонской области, не завися от некоторых тенденций и различий, ряд общих проблем и вопросов должны решаться отраслевыми структурными подразделениями:

- * становление и эволюция продовольственного рынка в регионе, а также розничной торговли продуктами питания на основе совершенствования нормативно-правовой базы;

- * отсутствие необходимого и реального уровня конкуренции в торговле продовольственной продукцией и низкий уровень улучшения инфраструктуры на региональном рынке продовольственных товаров;

- * продавцы и обслуживающая часть регионального продовольственного рынка имеют относительно низкий уровень профессиональной компетентности, а также несоблюдение ими санитарно-гигиенических требований;

- * механизм размещения торговых рынков продовольственных товаров и их несовершенство в современных условиях;

- * материально-технический остаток организаций розничной торговли и медленные темпы их внедрения и оснащения на региональном продовольственном рынке;

- * в районе и центре городов Хатлонской области формирование и развитие торговли на рынках сбыта продуктов питания находится на неравномерном уровне;

- * низкий уровень использования современных форм и методов обслуживания и относительно низкий уровень этих услуг в деятельности регионального продовольственного рынка, в том числе Хатлонской области.

6. Использование стратегических направлений для увеличения внутреннего производства и обеспечения продовольственного рынка в Хатлонской области осуществляется с помощью следующих компонентов, таких как инициативы по продвижению устойчивых методов ведения сельского хозяйства, улучшение инфраструктуры продовольственного рынка и т.д. Возможные меры включают поддержку фермеров и производителей продуктов питания, стимулирование развития переработки с добавлением стоимости и укрепление сотрудничества между участниками цепочки поставок с целью улучшения рыночных отношений и повышения ценности продукции в регионе.

СПИСОК НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Статьи в рецензируемых журналах:

[1-А]. Танзими муносибатҳои иқтисодӣ дар бозори озуқаворӣ минтақа [Матн] / Зарифзода З. К. // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Бохтар – 2023. - №1-4 (116), Қисми 2. - С. – 62-74. **ISSN 2663-5534**

[2-А]. Асосҳои методӣ ва усулҳои таҳқиқоти бозори озуқаворӣ [Матн] / Пиризода Ҷ.С., Зарифзода З. К. // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Бохтар – 2023. - №1-4 (116), Қисми 1. - С. – 142-151. **ISSN 2663-5534**

[3-А]. Омилҳои ташаккули арза ва тақозо ба маводҳои озуқаворӣ [Матн] / Зарифзода З. К., Валиев Н.Ш. // Паёми Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон. Душанбе, 2023. 3 (48) – С. 56 - 65. **ISSN 2308-054X**

[4-А]. Бозори озуқаворӣ ҳамчун воситаи таъмини амнияти озуқаворӣ Ҷумҳурии Тоҷикистон [Матн] / Пиризода Ҷ.С., Зарифзода З.К. // Паёми Донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав (маҷалаи илмӣ). Силсилаи илмҳои гуманитарӣ ва иқтисодӣ. Душанбе – 2022. - №3 (110) - С. – 112 – 121. **ISSN 2663-5534**

[5-А]. Мировой опыт государственного регулирования агропродовольственного рынка [Текст] / Зарифзода З.К. // Вестник Таджикского национального университета серия социально-экономических и общественных наук. - Душанбе 2019. - № 4 часть 1 - С. 116 - 121. **ISSN 2413-5151**

[6-А]. Место и роль импортозамещения в обеспечении продовольственной безопасности Республики Таджикистана [Текст] / Зарифзода З.К. // Вестник Таджикского национального университета серия социально - экономических и общественных наук. - Душанбе 2019. - № 10 часть 2 – С. 195-198. **ISSN 2413-5151**

[7-А]. Маркетинг – омили муҳимми афзоиши истеҳсол ва фурӯши маҳсулоти соҳаи кишоварзӣ [Матн] / Зарифзода З.К. // Паёми донишгоҳи давлатии Бохтар ба номи Носири Хусрав – Бохтар, 2018. - №1/4 (57) - С. 131 - 136. **ISSN 2663-5534**

В других изданиях:

[8-А]. Сайёҳӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёт [Матн] / Зарифзода З.К. // Конференсияи илмӣ – назариявии ҷумҳуриявӣ бахшида ба соли «Рушди сайёҳӣ ва хунаҳои мардумӣ» таҳти унвони «Нақши соҳаи сайёҳӣ дар пешрафти иқтисодиёти миллӣ» Бохтар, 2018. - С.218-221.

[9-А]. Аҳамияти қарзи бонкӣ дар рушди соҳаи кишоварзӣ [Матн] / Зарифзода З.К. // Маводи конференсияи илмӣ-назариявии ҷумҳуриявӣ бахшида ба 20-солагии Ваҳдати миллӣ ва соли ҷавонон таҳти унвон «Рушди босуботи комплекси агросаноатӣ-омили муҳими таъмини амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон» - Қўрғонтеппа, 2017. – С. 251-254.

[10-А]. Соҳибкори инфиродӣ ва ҳуқуқӣ ҳамчун субъекти фаъолияти хоҷагидорӣ [Матн] / Зарифзода З.К. // Анҷумани якуми байналмилалӣ иқтисодӣ «Имконияти минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар рушди вилояти Хатлон» - Душанбе, 2012. С. 140-148.

АННОТАТСИЯ

ба автореферати диссертатсияи Зарифзода Зоир Кулмаҳмад дар мавзуи «Ташаккули бозори минтақавии озуқаворӣ (дар мисоли вилояти Хатлон)» барои дарёфти дараҷаи илмӣ номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ.

Вожаҳои калидӣ: амният, озуқаворӣ, амнияти озуқаворӣ, минтақа, амнияти озуқаворӣ минтақа, истиклолият, истиклолияти озуқаворӣ, ҳудтаъминкунӣ, ҳудтаъминкунӣ, баланси озуқаворӣ.

Дар замони муосир омӯзиши ташаккули бозори озуқаворӣ минтақавӣ хеле муҳим буда, метавонад оқибатҳои назарраси иқтисодӣ дошта бошад, пеш аз ҳама метавонад ба хоҷагиҳои деҳқонӣ ва истеҳсолкунандагони маҳаллӣ дар муайян кардани имкониятҳо барои расонидани маҳсулоти тару тоза ва дигар маҳсулоти озуқаворӣ ба истеъмолкунандагони ниҳой кӯмак расонад. Таҳқиқоти ташаккули бозори озуқаворӣ ба татбиқи сиёсати давлатӣ барои таъмини амнияти озуқаворӣ бевосита мусоидат мекунад.

Мақсади таҳқиқи диссертатсионӣ ин омӯзиши асосҳои назариявӣ, методӣ ва амалии фаъолияти бозори минтақавии озуқаворӣ, инчунин омодамоии стратегия барои беҳтар кардани фаъолияти он ва таҳияи модели рушди бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон бо назардошти ҷанбаҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ то соли 2030 мебошад.

Зимни ҳаллу ҷасли вазифаҳои рисолаи илмӣ: усули монографӣ, таҳлили оморӣ, усули математикӣ-иқтисодӣ, усули демографию қиёсӣ ва усули гурӯҳбандӣ истифода шудааст. Истифодаи усулҳои зикршуда рушди самараноки истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣ ва сатҳи таъмини талаботи аҳолиро дар бозори минтақавии озуқаворӣ, асоснок намудани натиҷаҳои назариявӣ амалӣ, ҳулосаю пешниҳодотро таъмин менамояд.

Дар қор тавсифи комплекси бозори озуқаворӣ минтақавӣ, аз ҷумла хусусиятҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ он, сохтор, вазифаҳо ва омилҳои, ки ба рушди он таъсир мерасонанд, дода шудааст. Ошкор ва гурӯҳбандӣ намудани омилҳо ва шароитҳои, ки ба ташаккули тақозои аҳоли ва арзаи маҳсулот дар бозори озуқаворӣ таъсир мерасонанд. Таҳлил ва арзёбии ҳолати муосири бозори озуқаворӣ, инчунин муайян кардани тамоюлҳо ва хусусиятҳои ҳоси истеҳсол ва истеъмоли маҳсулоти ватанӣ дар замони муосир. Дар асоси усулҳои мухталифи таҳлили иқтисодӣ арзёбии дараҷаи истеъмол ва талабот дар бозори озуқаворӣ вобаста ба ҳаҷми истеҳсол, истеъмол ва воридот оид ба намудҳои асосии маводи озуқаворӣ ошкор гардида, барои беҳтар шустани сатҳи истеъмол дар бозори минтақавии озуқаворӣ тавсия ва пешниҳодҳо амалӣ гардидааст. Тавсияҳои амалӣ оид ба тақмили зерсохтори фаъолияти бозори минтақавии озуқаворӣ дар шароити ташаккули иқтисоди инноватсионӣ пешниҳод шудааст, ки ин ба механизми маркетингӣ ва нав кардани он, ҳамлу нақл дар бозор, механизми ахбороти корпоративӣ, бунёди фондҳои лизингӣ, муаммал гардонидани зерсохтори нақлиётӣ ва ғ. таъмин мегардад. Дурнамои нишондиҳандаҳои муҳими бозори озуқаворӣ вилояти Хатлон дар асоси истифодаи муодилаи иқтисодӣ риёзӣ то соли 2030 иҷро шудааст.

Аннотация

на автореферат диссертации Зарифзода Зоир Кулмахмад на тему: «Формирование регионального продовольственного рынка (на примере Хатлонской области)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика.

Ключевые слова: безопасность, продовольственные товары, продовольственная безопасность, регион, продовольственная безопасность региона, независимость, продовольственная независимость, самообеспечение, самообеспечение, продовольственный баланс.

В наше время изучение формирования регионального продовольственного рынка очень важно и может иметь значительные экономические последствия. Исследования формирования продовольственного рынка напрямую способствуют реализации государственной политики по обеспечению продовольственной безопасности.

Цель данного диссертационного исследования заключается в анализе теоретических, методологических и практических основ функционирования регионального продовольственного рынка, разработке стратегии для его улучшения и создании модели развития продовольственного рынка Хатлонской области с учётом социально-экономических аспектов на период до 2030 года.

При решении задач научной диссертации использовались монографический метод, статистический анализ, математико-экономический метод, демографическо-сравнительный метод и метод классификации. Использование указанных методов обеспечивает эффективное развитие производства продуктов питания и уровень удовлетворения потребностей населения на региональном продовольственном рынке, обоснование теоретических и практических результатов, выводов и предложений.

В работе дана комплексная характеристика регионального продовольственного рынка, включая его социально-экономические особенности, структуру, функции и факторы, влияющие на его развитие. Выявление факторов и условий, воздействующих на формирование спроса и предложения на продовольственном рынке, осуществлен с целью их выявления и классификации. Проведен анализ текущего состояния продовольственного рынка с последующей оценкой, а также обнаружены тенденции и особенности в производстве и потреблении отечественной продукции в настоящее время. С использованием разнообразных методов экономического анализа было произведено выявление и оценка уровня потребления и спроса на продовольственном рынке, учитывая объемы производства, потребления и импорта основных видов продовольствия, а также предоставление рекомендаций и предложений с целью повышения уровня потребления на региональном продовольственном рынке. Представление практических рекомендаций по улучшению инфраструктуры регионального продовольственного рынка в контексте формирования инновационной экономики включает в себя следующие аспекты: обновление маркетинговых механизмов, развитие рыночных перевозок, улучшение корпоративного информационного обмена, создание лизинговых фондов, совершенствование транспортной инфраструктуры и другие. Формирование прогноза ключевых показателей продовольственного рынка Хатлонской области до 2030 года.

Annotation

on the abstract of the dissertation of Zarifzoda Zoir Kulmakhmad on the topic: "Formation of the regional food market (on the example of the Khatlon region)" for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.03 – Regional and territorial economics.

Keywords: security, food products, food security, region, food security of the region, independence, food independence, self-sufficiency, self-sufficiency, food balance.

Nowadays, studying the formation of a regional food market is very important and can have significant economic consequences. Research on the formation of the food market directly contributes to the implementation of state policy to ensure food security.

The purpose of this dissertation research is to analyze the theoretical, methodological and practical foundations of the functioning of the regional food market, develop a strategy for its improvement and create a model for the development of the Khatlon region's food market, taking into account socio-economic aspects for the period up to 2030.

In solving the problems of the scientific dissertation, the monographic method, statistical analysis, mathematical and economic method, demographic and comparative method and classification method were used. The use of these methods ensures the effective development of food production and the level of satisfaction of the needs of the population in the regional food market, substantiation of theoretical and practical results, conclusions and proposals.

The paper provides a comprehensive description of the regional food market, including its socio-economic features, structure, functions and factors influencing its development. The identification of factors and conditions affecting the formation of supply and demand in the food market was carried out in order to identify and classify them. The analysis of the current state of the food market with subsequent assessment was carried out, as well as trends and features in the production and consumption of domestic products at the present time were found. Using various methods of economic analysis, the level of consumption and demand in the food market was identified and assessed, taking into account the volume of production, consumption and import of basic types of food, as well as providing recommendations and proposals to increase the level of consumption in the regional food market. The presentation of practical recommendations for improving the infrastructure of the regional food market in the context of the formation of an innovative economy includes the following aspects: updating marketing mechanisms, developing market transportation, improving corporate information exchange, creating leasing funds, improving transport infrastructure and others. The formation of a forecast of key indicators of the Khatlon region's food market until 2030.

Ба чопаш 24.05.2024 имзо шуд.
Андозаи 60x84 1/16. Коғази офсет.
Адади нашр 100 нусха. 1,5 ҷузъи чопӣ.
Дар матбааи ДДМИТ чоп шудааст.
734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14

Подписано в печать 24.05.2024 Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Усл.п.л. 1,5.
Отпечатано в типографии ТГФЭУ
734067, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14